

上海市城市管理行政执法局文件

沪城管执〔2023〕16号

关于印发《上海市城管执法系统 2023 年 宣传工作计划》的通知

各区城管执法局、临港新片区综合执法大队、自贸区综合执法大队、机场执法支队，市局机关各处室、执法总队：

现将《上海市城管执法系统 2023 年宣传工作计划》印发给你们，请认真贯彻执行。

2023 年 2 月 7 日

上海市城管执法系统 2023 年宣传工作计划

2023 年，全市城管执法系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕城管执法中心任务，踔厉奋发、善作善成，创新宣传方式，深化宣传品牌，夯实宣传阵地，形成全方位、宽领域、多声部的新时代城管执法宣传工作新格局。

一、指标任务

持续加大媒体正面宣传报道力度，组织全系统开展正面宣传活动不少于 80 次，发布正面宣传报道不少于 500 篇次，阅读量“10W+”的不少于 10 篇；“上海城管”微信公众号粉丝量增加 20%，阅读量增加 20%；开展直播活动不少于 5 场，制作新媒体宣传产品不少于 10 篇。开展多渠道、多形式、多载体正面宣传，快速有效处置舆情，持续巩固上海城管执法“良性”印象，让广大市民群众真正感受到城管执法“崇法善治、忠诚为民、公正清廉、砥砺奋进”的良好形象。

二、主要工作

（一）围绕中心、服务大局，聚焦重点要点开展宣传

1、开展贯彻落实党的二十大精神专题宣传。在自有阵地开设专栏，专题学习宣传党的二十大精神；开展贯彻党的二十大精神之“城管执法新时代奋斗者”主题宣讲活动，组织全系统队员代表以视频形式宣讲党的二十大精神。

2、开展重点工作专题宣传。聚焦智慧城管、专项执法行动、数字化转型、体制法制完善、长三角一体化协作、便民服务举措等重点工作开展宣传，展示城管执法深化治理机制创新、服务经济社会发展的工作成效。

3、开展重大活动、重要节点执法保障专题宣传。围绕第六届中国国际进口博览会等重大活动和重要节点，重点展示城管执法优化营商环境、便民利民服务、保障城市秩序等方面的社会形象。

（二）做强品牌、激发动能，着力扩大城管执法社会影响

1、继续做强“公众开放日”活动品牌。联合主流媒体开展第八届“7·15 城管公众开放日”线上直播活动，活动当日直播做到全时段、全过程、全覆盖。

2、继续做强“最美城管人”活动品牌。以网络票选为主、综合评定为辅，开展第二届“最美城管人”推荐评选活动，以先进典型激发行业发展新动能。

3、继续做强“局长接热线”活动品牌。邀请市区城管执法局长走进“12345”市民服务热线，主动倾听市民群众呼声，集中解决一批市民群众反映强烈的问题。

（三）优化模式、提升黏性，持续强化宣传阵地建设

1、优化公众号建设。完成“上海城管”微信公众号功能升级改造，充分发挥便民服务平台作用，加强与市民群众互动，提升用户黏性，促进快速“涨粉”。

2、优化视频号运营。激发全系统宣传团队创造力，创

作并发布一批形式活泼新颖、内容积极向上、传播感染力强的优质短视频，不断提升城管执法传播力。

3、优化公益阵地建设。发动全系统挖掘公益阵地资源，建立市、区、街镇三级公益阵地共享使用机制，有针对性地开展专题宣传活动。

4、优化门户网站发布。严格把关网站信息内容，提升发布质量；报送“中国上海”的信息录用率和综合得分继续保持全市前列。

（四）守正创新、强化互动，不断深化城管执法媒介传播

1、继续加强与主流媒体合作。保持与沪上主流媒体的良好合作关系，加强与驻沪央媒沟通协作，继续与《民生一网通》《直通990》《有请发言人》等品牌栏目合作，持续推出正面宣传报道。

2、不断创新宣传形式。探索与抖音、笑果文化等头部品牌合作，向社会展示“不一样的城管”，增加城管执法宣传“流量”；鼓励各区局创建一批独具自身特色的宣传品牌。

3、深化政媒互动活动。组织三场“中国上海”门户网站“城管执法局长在线直播访谈活动”；组织开展“双十佳”“最美城管人”在线直播访谈活动，讲好城管执法故事。

（五）加强培训、强化实战，有效提升全系统宣传能力

1、加强基层宣传能力建设。加强培训教育，每季度开展一次专题培训；从基层中队挖掘人才潜力，参与市局微信公众号、视频号的编辑工作，以实战形式提升基层队员宣传

意识和宣传能力。

2、扎实推进宣传团队建设。在全系统发掘、培育能够熟练运用新媒体传播方式的宣传人才，充实城管执法宣传力量；争取法律专家、人大代表、政协委员等第三方力量理解和支持，在关键时刻为城管执法行业发声。

三、工作要求

（一）强化政治认同，在思想上要高度重视。各单位要深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻落实党的二十大精神，切实把握新时代意识形态工作的使命任务，形成城管执法宣传工作强大凝聚力和引领力。

（二）抓实队伍建设，在机制上要常抓不懈。各单位要通过上下联动、专题培训、实践锻炼等方式，强化制度建设，健全组织网络，着力提升宣传工作者的脚力、眼力、脑力、笔力，推动宣传队伍向正规化、专业化、职业化方向发展。

（三）丰富平台载体，在方式上要改革创新。各单位要强化责任意识、转变传统观念、优化宣传阵地，在新闻策划上增强主动性、掌握主动权、打好主动仗，积极运用新媒体平台讲好城管故事，着力打造城管执法宣传精品。

附件：上海市城管执法系统 2023 年宣传项目

附 件

上海市城管执法系统 2023 年宣传项目表

时间	项目名称	主要内容	责任部门
全年	贯彻党的二十大精神之 “城管执法新时代奋斗者” 主题宣讲活动	组织全系统队员代表以视频形式宣讲党的二十大精神，充分展现城管执法工作与市民群众生活紧密相连的新面貌、新气象、新期待，着力强化贯彻党的二十大精神传播力、吸引力和感染力。	办公室 各单位
	重点工作专题宣传	聚焦智慧城管、专项执法行动、数字化转型、体制法制完善、便民服务举措等重点工作，集中开展“非现场执法”、分级分类监管、智慧场景应用等专题宣传，展示城管执法领域各方面工作成效。	办公室 科技信息处 执法协调处 各单位
	重大活动、重要节点 执法保障专题宣传	围绕第六届中国国际进口博览会等 2023 年重大活动、重大赛事，聚焦虹桥国际中央商务区、“一江一河”滨江等重点区域、重要点位，展示城管执法队伍在维护市容环境等方面的社会形象。	办公室 执法协调处 各单位

全年	专题人物风采展示	强化精神文明建设工作，充分结合三八妇女节、五一劳动节、五四青年节、七一建党节、八一建军节、“双十佳”等重要时间节点和人物评选活动，对典型案例进行报道，发挥示范引领作用。	办公室 组织人事处 各单位
	“上海城管”微信公众号推文优化	专题设置“每日一案”“强转树”主题推文，形成固定报送机制。定时发布特定专题、特定条目类推文信息，引导市民群众形成惯性阅读习惯。	办公室 执法监督处 各单位
	“上海城管”微信公众号功能拓展	完成“上海城管”微信公众号功能升级改造，着力推进公众号“菜单栏”优化建设。	办公室 各单位
	“上海城管”视频号常态化运营	激发创造力，创作并发布一批形式活泼新颖、内容积极向上、传播感染力强的优质短视频。	办公室 各单位
	“上海城管”视频号主题视频活动	推出特定主题进行视频征集，发动各单位进行宣传推广，突出展现城管执法特色工作内容。	办公室 各单位
	专题宣传培训	加强培训教育，每季度针对分管领导、分管科室等不同人群开展专题培训，挖掘、培育宣传人才。	办公室 各单位

全年	优化门户网站发布	结合 2023 年课题研究工作，稳定在“中国上海”门户网站的排名，深化网站建设，扩大宣传能力。	办公室
	贯彻实施“八五”普法规划	推动落实“谁执法谁普法”普法责任制，深入推进法治宣传教育工作，着力提高普法针对性和实效性。	办公室 执法监督处
2-3 季度	第二届“最美城管人”推荐评选活动	以网络票选为主、综合评定为辅，开展第二届“最美城管人”推荐评选活动，以先进典型激发行业发展新动能，展示新时代城管执法工作者开拓进取、踔厉奋发的向上向善精神风貌。	办公室 各单位
2 季度	公布第二批“新民帮依忙·社区联络点”名单	深化政媒互动，宣传推广“城管执法社区工作室”，结合第二届“最美城管人”进行直播访谈，公布联络点名单。	办公室 执法协调处
1 月	发布社会公众满意度测评	发布 2022 年下半年社会公众满意度测评结果。	执法监督处
2 月	启动宣传实践项目	从基层中队招录公众号、视频号编辑，以不驻场的形式让其参与部分编辑工作，以实战演练兼顾理论	办公室 各单位

		学习的形式，提升基层队员对新媒体的掌握能力。	
3月	开展长三角一体化专题宣传	依托第二届长三角城市管理综合行政执法协作机制会议，加强同频共振，开展专题宣传。	办公室 执法规划处 各单位
	“巾帼芳华”优秀女队员 专题宣传	结合三八妇女节，开展全市城管执法系统“巾帼芳华”优秀女队员典型事迹宣传。	办公室 各单位
4月	开展媒体栏目合作	强化与媒体品牌栏目的合作关系，持续推出发布城管执法工作的正面宣传报道。	办公室 各单位
5月	开展文化品牌合作	结合新媒体网络流行元素，探索与头部品牌合作，形成脱口秀短视频，向社会展示“不一样的城管”。	办公室 各单位
	“爱岗敬业”优秀执法人员 专题宣传	结合五一劳动节、五四青年节，开展全市城管执法系统“爱岗敬业”优秀执法人员典型事迹宣传。	办公室 各单位

6月	指导区局 开展宣传品牌活动	指导区局创建或强化一批独具自身特色的品牌，通过多样形式将宣传活动与市民生活结合。	办公室 各单位
7月	第八届“7·15公众开放日” 品牌活动	联合主流媒体开展第八届“7·15公众开放日”线上直播与线下宣传等系列活动，活动当日直播做到全时段、全过程、全覆盖，延伸品牌溢出效应。	办公室 各单位
	年度政策性文件发布	依托公众开放日活动，发布年度政策性文件，持续增加城管执法社会影响力。	办公室 政策法规处
	公布第二届“最美城管人” 获得人选名单	依托公众开放日活动，公布第二届“最美城管人”获得人选名单，对获得人选的典型事迹进行专题宣传。	办公室
	全系统公益阵地推广应用	依托公众开放日活动，指导相关区局、街镇立足阵地建设，充分展现公益阵地的资源潜力。	办公室 各单位
	“夏令热线”专项行动	根据上海市建设交通工作党委的安排和部署，策划“夏令热线”城管专项执法行动宣传系列主题，分主题进行推文推送和新闻报道。	办公室 各单位

	发布社会公众满意度测评	发布 2023 年上半年社会公众满意度测评结果。	执法监督处
	“先锋榜样”优秀党组织和党员专题宣传	结合七一建党节，开展全市城管执法系统“先锋榜样”优秀党组织和党员典型事迹宣传。	办公室 各单位
8 月	长三角一体化专题宣传活动	结合“八五”普法、“夏令热线”等主题，开展跨区域联动宣传，展示城管执法队伍在推进长三角一体化发展过程中的队伍形象和典型案例，彰显长三角一体化城管执法协作的突出成效，形成显示度高、代表性强的宣传案例。	办公室 执法规划处 各单位
	“最可爱的人”优秀退役军人专题宣传	结合八一建军节，开展全市城管执法系统“最可爱的人”优秀退役军人典型事迹宣传。	办公室 各单位
9 月	迎国庆专题宣传	开展全市城管执法系统“庆祝中华人民共和国成立 74 周年”专题宣传活动，弘扬“崇法善治、忠诚为民、公正清廉、砥砺奋进”的城管执法职业精神。	办公室 各单位

10月	第八届“局长接热线” 专题活动	邀请市、区城管执法局长走进“12345”市民服务热线，主动倾听市民呼声，集中解决一批市民群众反映强烈的问题，联合媒体放大活动效应。	办公室 各单位
11月	“进博会”执法保障宣传	开展全市城管执法系统迎接、保障第六届中国国际进口博览会专题宣传活动。	办公室 执法协调处 各单位
	“中国上海”门户网站 在线直播访谈活动	组织市、区两级领导做客“中国上海”门户网站开展在线直播访谈活动。	办公室 各单位
12月	“宪法活动周”宣传	结合“12·4国家宪法日”，发动相关区局、街镇以公益阵地为基地，开展全市城管执法系统“宪法活动周”专题宣传活动。	办公室 执法监督处
	“双十佳”宣传	发挥先进典型引领作用，大力营造行业有标兵、单位有榜样、身边有先进的良好氛围。	办公室 组织人事处
	区局特色宣传成果展示	组织进行年终宣传成果展示，对宣传工作优秀区局、中队以及优秀推文等予以表扬。	办公室 各单位

上海市城市管理行政执法局办公室 2023 年 2 月 7 日印发
