

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城管执法装备建设							
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市城市管理行政执法局		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	13.65	13.65	10.42		10.00	76.33	7.63
		其中：当年财政拨款	13.65	13.65	10.42		-	76.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	统一着装，提升城管执法人员社会形象。服装检测确保质量。一季度完成机关人员换发需求征集，确定服装供应商，二季度末完成服装发放和售后服务，合同执行完毕；三季度开展质量检测，9月份送检，10月获取第三方检测报告。				完成机关在编人员 2025 年度服装申领工作，并根据实际情况做好换发服装售后修改，确保服装合体，提升市局整体形象。服装质量检测费用因多年以来服装质量检测均通过，无环保、质量等问题，且市场监管部门已经对企业生产质量进行抽检，故本年度未执行相关预算。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本 指标	经济 成本 指标	人均年度制服换发额度		=2151.83(元/人)	2151.83(元/人)	10.00	10.00		
		第三方服装质量检测		=20000.00(元/次)	0.00(元/次)	2.00	0.00	服装质量检测费用因多年以来服装质量检测均通过，无环保、质量等问题，且市场监管部门已经对企业生产质量进行抽检，故本年度未执行相关预算。后续将优化预算申报和执行方式。	
产出 指标	数量 指标	征集个人服装换发需求		=49.00(人次)	49.00(人次)	10.00	10.00		
		预算执行率		≥95.00(%)	76.00(%)	6.00	4.00	预算按照人均一定额度测算，个人可在额度内根据自身需求申领服装，因产品单价不同和个人需求不一，会产生个人额度未全额用足的情况，导致预算执行率未达到 100%。后续将做好	

							工作指导，指导机关人员尽量用足每年换发额度。服装质量检测费用因多年以来服装质量检测均通过，无环保、质量等问题，且市场监管部门已经对企业生产质量进行抽检，故本年度未执行相关预算。后续将优化预算申报和执行方式。
		检测报告	=1(份)	0.00(份)	2.00	0.00	服装质量检测费用因多年以来服装质量检测均通过，无环保、质量等问题，且市场监管部门已经对企业生产质量进行抽检，故本年度未执行相关预算。后续将优化预算申报和执行方式。
	质量指标	服装质量	合格	达成指标	10.00	10.00	
		检测通过率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	采购及时性	二季度完成换发需求征集，三季度完成采购	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	提升整体城管形象	良好	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	持续维护机关人员良好形象	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关人员满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	91.63	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		课题研究					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	40.00	40.00	40.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	项目立项依据充分且立项规范、绩效目标的设置科学合理;投入管理和财务管理到位,项目保障制度完善并执行,课题研究按时按量完成,并全部通过结题验收,相关研究成果得到实际运用,相关方满意度 100%,探索建立长效机制。			完成局机关 7 件课题的开题、中期、结题工作,课题研究按时按量完成,并全部通过结题验收。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分
成本 指标	经济 成本 指标	研究课题		=50000.00 (元/个)	50000.00(元 /个)	10.00	10.00
产出 指标	数量 指标	课题数量		=8(个)	7.00(个)	10.00	9.00
		人员配置数量		=2(人)	2.00(人)	5.00	5.00
		工作开展天数		≥120(天)	120.00(天)	5.00	5.00
	质量 指标	课题验收通过率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00
	时效 指标	课题完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00
		人员到位及时性		及时	达成指标	10.00	10.00
效益 指标	社会 效益 指标	项目成果共享		汇编共享	达成指标	10.00	10.00
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	10.00	10.00
满意	服务	牵头处室满意度		≥90(%)	100.00(%)	10.00	10.00

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		长三角一体化城市管理综合执法协调工作						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	45.00	45.00	29.96	10.00	66.57	6.66
		其中：当年财政拨款	45.00	45.00	29.96	-	66.57	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	按照《长三角地区一体化发展三年行动计划（2024-2026 年）》；《长三角区域一体化发展 2024 年度工作计划》任务要求，委托专业资质研究单位进行专项研究，长三角城市管理综合行政执法协作证据互认规则研究，论证跨区域执法协作中，对方案件移送材料作为溯源查处处罚依据的可行性，明确可以作为处罚证据的证据类型、标准等规则，提高行政执法办案质量；举办长三角城市管理综合行政执法成果展示活动及长三角城市管理综合行政执法协作典型案例评选，提升区域城管执法部门执法规范化水平，形成执法协作示范效应。				完成长三角证据互认课题研究并顺利结题。因贯彻落实中央为基层减负精神，长三角执法协作典型案例评选及展示活动取消。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	执法协作制度机制研究		=1.00(元/个)	1.00(元/个)	2.00	2.00	
		微信公众号		≤200.00(元/条)	180.00(元/条)	10.00	10.00	
		案例评选活动		=166.67(元/人/天)	0.00(元/人/天)	2.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		政执法成果展示活动材料		=10000.00(元/分钟)	10000.00(元/分钟)	3.00	3.00	
		宣传材料		≤1.00(元/份)	1.00(元/份)	10.00	10.00	
		社会活动		=1.00(元/次)	1.00(元/次)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	课题完成数		=1.00(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		公众号发布消息数量		≥200.00(条)	250.00(条)	10.00	10.00	
		工作内容完成率		=100(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	质量 指标	活动人群媒体宣传覆盖率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		项目验收通过率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效	人员到位及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	

	指标	及时完成相关活动和研究工作	二季度完成 开题，四季 度完成结题	达成指标	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	经验成果转化性	形成制度化 文件	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	符合我局长 三角中长期 规划	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	城管执法满意度	≥85(%)	89.00(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	94.66	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		行政复议受理和行政诉讼应诉工作					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	30.20	30.20	15.20	10.00	50.33	5.03
	其中：当年财政拨款	30.20	30.20	15.20	-	50.33	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过建立局法律顾问制度，由法律顾问对各项工作出具专业法律意见，确保依法行政。通过开展重大疑难案件研讨会，加强案件风险把控，从源头化解行政执法中的矛盾与纠纷。通过败诉案例汇编的形式，及时对城管执法系统内发生的败诉案件进行梳理和分析，并在全系统范围内进行及时培训，规范执法行为，降低行政案件纠错败诉率。通过聘请专业律师代理诉讼，进一步规范出庭应诉行为，提升诉讼案件胜诉率。			开展重大疑难案件咨询 5 次，并将咨询研讨内容汇编成册。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	重大疑难（行政复议诉讼）案件案例汇编费用	=48.00(元/本)	48.00(元/本)	5.00	5.00	
		典型案例分析汇编费用	=46.67(元/本)	46.67(元/本)	2.00	2.00	
		法律顾问聘用费用	=40000.00(元/人)	0.00(元/人)	2.00	0.00	完善了法律顾问选聘规则，保证新一轮法律顾问合同与自然年同步，当年未产生费用。
		律师代理诉讼费用	=10000.00(元/次)	10000.00(元/次)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	代理诉讼案件次数	≥4.00(次)	1.00(次)	1.00	0.50	根据当年诉讼发生实际数量结算，当年发生 1 件需代理的诉讼案件。
		法律顾问聘用人数	=3.00(人)	3.00(人)	5.00	5.00	
		重大疑难案件咨询开展次数	>4(次)	5.00(次)	5.00	5.00	
		典型案例汇编案件数量	≥15.00(个)	18.00(个)	3.00	3.00	

	质量 指标	典型案例汇编案件质量合格率	合格	达成指标	3.00	3.00	
		重大疑难（行政复议诉讼）案件 案例汇编质量合格率	合格	达成指标	2.00	2.00	
		代理诉讼案件败诉率	≤10.00(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		法律咨询采用率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效 指标	重大疑难（行政复议诉讼）案件 案例汇编完成时间	=12.00(月)	12.00(月)	5.00	5.00	
		诉讼材料提交及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		提供法律咨询及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		典型案例分析汇编费用完成时间	=12.00(月)	12.00(月)	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	法律顾问咨询机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		重大疑难案件讨论机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
		应诉工作机制健全性	健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	城管执法社会满意度	≥85.00(%)	89.70(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	92.53	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城管执法普法宣传						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	贯彻落实国家关于全面依法治国的战略部署，明确全市年度重点普法和依法治理项目要求，针对特定普法宣传时点，制作普法宣传资料，面向广大市民群众开展精准普法宣传。				深入贯彻国家关于全面依法治国战略部署，严格落实“谁执法谁普法”普法责任制。2025 年开展“申‘城’说法”活动，完成警惕虚假房源陷阱等普法微视频 6 个，拍摄涉外法治宣传视频 1 个，制发普法宣传海报 1000 张，组织开展“普法品牌”展示宣传活动，树立城管执法队伍良好对外形象。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	宣传手册		≤20.00(元/份)	15.00(元/份)	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	制作、发放宣传资料数量		≥10000.00 (份)	1007.00(份)	5.00	4.00	偏差原因：考虑到宣传覆盖面，减少了纸质宣传资料的发放量，增加了普法宣传视频制作。改进措施：进一步完善普法宣传方案，发挥好新媒体和城管中队宣传主阵地的作用，进一步拓展普法宣传范围，提升普法宣传效果。
	质量 指标	项目验收通过率		验收通过	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	工作完成及时性		11 月底前	达成指标	5.00	5.00	

效益 指标	社会 效益 指标	社会影响力	提升	达成指标	10.00	10.00	
		提升市民群众遵法守法意识	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	城管执法社会满意度	≥85.00(%)	89.59(%)	20.00	20.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城管执法队伍规范化建设					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	27.20	27.20	23.00	10.00	84.55	8.46
	其中: 当年财政拨款	27.20	27.20	23.00	-	84.55	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在全市城管统一招录的过程中, 实施体能测试和心理测评, 严把人员进口关; 在职务晋升时, 建立晋升考试和业绩考评相结合的晋升机制。进一步推进城管综合行政执法队伍革命化、正规化、专业化、职业化建设, 一是统一按照住建部城市管理执法标志标识样式, 制作本市统一的识别标牌, 增强队伍凝聚力和归属感; 二是根据规范化建设规定内容, 甄选本市优秀的中队作为样板, 固化可复制可推广的先进经验和做法, 拍摄规范化建设可视化视频标准。做好全年队伍建设专项视频一部。			一是按照住建部城市管理执法标志标识样式, 制作可拆卸磁吸标识铭牌 300 个, 窗口铭牌 400 个, 标识台旗 300 个。二是完成城管执法队伍规范化建设可视化视频标准“队伍管理篇”教学片制作, 帮助基层队伍进一步提升队伍管理水平。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	视频制作	=1.00(个)	0.00(个)	2.00	0.00	根据年中相关部门工作指引, 该项目不执行。
		考务费	=800.00(人天)	800.00(人天)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	招录工作开展次数	=1(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		招录工作人员配置数量	≥20(人)	50.00(人)	10.00	10.00	
		制作铭牌数量	=100(个)	100.00(个)	10.00	10.00	
		队伍规范化视频制作	=1(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
	质量 指标	招录工作各区参与率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		视频内容验收	通过	未达成指标且效果较差	3.00	0.00	根据年中相关部门工作指引, 该项目不执行。
		铭牌质量验收情况	通过	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	铭牌制作及时性	12 月完成	达成指标	3.00	3.00	
		招录工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		视频制作及时完成	12 月完成	未达成指标	3.00	0.00	根据年中相关部门工

				且效果较差			作指引，该项目不执行。
效益指标	社会效益指标	队伍规范建设水平提升	提升	达成指标	3.00	3.00	
		维护良好的城市管理秩序	稳定	达成指标	3.00	3.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法社会满意度	>85.00(分)	89.59(分)	10.00	10.00	
总分					100.00	90.46	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		办公用房修缮及装修经费					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	319.99	319.99	316.68	10.00	98.96	9.90
	其中: 当年财政拨款	319.99	319.99	316.68	-	98.96	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	确保金丽大厦设施设备安全运行，2025 年完成 4 台电梯、2 台移动式停车架大修，保护大厦内办公人员安全。 金丽大厦今年 8 月 12 日出现外立面墙体松动坠落现象，我局即委托第三方对房屋外墙进行专项检测，检测结果表明，该大厦各个立面外墙均不同程度存在渗漏、开裂、鼓包等问题。9 月 16 号再次发生外立面墙体松动坠落问题。为消除安全隐患，对大楼外立面进行整体维修。			当年完成了金丽大厦外墙排险工程，以及 4 台电梯、2 台移动式停车架的大修，项目消除了大楼安全隐患，保证楼内办公人员的安全。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	移动式车架维修成本	≤36890.00 (元/台)	36890.00(元/台)	10.00	10.00	
		金丽大厦外立面维修成本	≤242.00(元/平方米)	240.00(元/平方米)	10.00	10.00	
		电梯大修成本	≤28463.00 (元/台)	28463.00(元/台)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	金丽大厦外立面面积	=12480.00 (平方米)	12480.00(平方米)	10.00	10.00	
		移动式车架	=2.00(台)	2.00(台)	10.00	10.00	
		电梯数量	=4.00(台)	4.00(台)	10.00	10.00	
	质量 指标	验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	安全生产无事故	=0.00(件)	0.00(件)	10.00	10.00	
满意度指	服务 对象	金丽大厦办公人员	≥90.00(%)	85.00(%)	10.00	8.00	金丽大厦建成于上世纪 90 年代，楼内公共

标	满意度指标						设施设备老化严重，需要修复和更新，拟按照“保安全、分缓急、小步快跑、利用资源。”的原则，用几年时间修复和更新楼内设施设备。
总分					100.00	97.90	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城管执法十五五规划编制工作						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	对城管执法“十四五”规划实施情况评估；城管执法“十五五”规划编制研究。将项目成果转化为“十五五”期间城管执法领域的重要指导方针、重要目标指标、重要措施任务、重大改革、重大政策、重大项目等。				完成城管执法“十四五”规划实施情况评估，形成评估报告。开展城管执法“十五五”规划编制研究，深入开展调研，顺利完成项目结题，为十五五规划编制发布打下坚实基础。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	十五五规划编制委托		=150000.00 (元)	150000.00 (元)	30.00	30.00	
		十四五规划实施情况评估委托		=50000.00 (元)	50000.00 (元)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	预算执行率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	项目验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	项目按计划完成率		=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	城管执法行业发展		规划符合行业 发展需求	达成指标	10.00	9.00	项目完成的时间节点在 2025 年，规划基本符合行业发展需求。后续，业务处室将结合最新的形势，对行业发展需求进一步深化完善。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	市民满意度		≥85.00(%)	88.90(%)	10.00	10.00	

总分		100.00	99.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城管执法分赛区立功竞赛活动					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	15.40	5.86	5.86	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	15.40	5.86	5.86	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	运用立功竞赛活动平台，不断推进人才队伍建设，鼓励技术和管理创新，以城市管理精细化要求为主线，持续加强本市城管执法全覆盖、全过程、全天候体系建设，全面提升城市管理的法治化、社会化、智能化、标准化水平，努力实现立功竞赛活动“见物见人见精神”工作目标，使城管执法系统的各项工作落到实处。			根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	活动参与人均支出	≤192.50(元/ 人)	150.00(元/ 人)	10.00	10.00	
产出 指标	数量 指标	工作内容完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量 指标	项目完成率	=100(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	物资到位及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
		工作完成及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	部分达成指 标并具有一定效果	10.00	8.00	根据中央为基层减负 相关精神，该项目取 消。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城管执法工作标准、规范、制度研究					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	86.00	86.00	85.79	10.00	99.75	9.98
	其中：当年财政拨款	86.00	86.00	85.79	-	99.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	适应城管执法工作形势发展需要，通过构建标准化执法体系，制定固定的程序化的执法标准，提高执法效率和水平。 充分展示上海城管执法队伍新形象、新作为，全面反映全市城管执法工作特色，及时准确宣传精细化执法理念，促进放大城管执法人员法律、运用法律能力，加强与外省市及其他执法类单位的经验交流。 完成 4 个标准规范的研究工作；完成全年六期刊物的出版发行工作。 完成 2 个规范机制研究工作。根据本轮执法体制改革要求，研究制定适应新时代需要的队伍建设规范；开展城管执法异常案件预警及管理机制研究，督促各级城管执法部门依法行政，履职尽责。			完成 4 个标准研究项目研究工作，形成 4 分研究报告，并全部通过结题评审。完成“上海市城市管理行政执法大（支）队标准化建设规范研究”和“城管执法异常案件预警及管理机制研究”课题研究工作，认真吸收专家的意见及建议，提升标准化建设和案件预警的能力和水平，推进队伍履职尽责。完成城管执法 2025 年系统优秀研究成果汇编。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	规范和机制研究	=40000.00 (元/个)	40000.00(元/个)	2.00	2.00	
		优秀研究成果汇编	=80.00(元/本)	80.00(元/本)	2.00	2.00	
		标准研究课题	=49500.00 (元/个)	49500.00(元/个)	2.00	2.00	
		期刊	=46.48(元/本)	46.48(元/本)	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	期刊印刷外发件数	≥6000.00(本)	108000.00 (本)	2.00	2.00	
		标准结题报告	=4(个)	4.00(个)	5.00	5.00	
		人员配置数量	≥2(人)	2.00(人)	2.00	2.00	
		期刊发行期数	=5.00(期)	5.00(期)	2.00	2.00	

		科研项目工作内容完成率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		科研项目工作开展天数	=150(天)	150.00(天)	3.00	3.00	
		期刊内页页数	=60(页)	60.00(页)	2.00	2.00	
		课题数量	=4.00(个)	4.00(个)	2.00	2.00	
		工作开展天数	=120(天)	120.00(天)	2.00	2.00	
		研究项目报告	=2.00(个)	2.00(个)	2.00	2.00	
		科研项目人员配置数量	=2(人)	2.00(人)	5.00	5.00	
	质量 指标	项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		期刊内容准确性	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		结题报告通过专家评审	通过	达成指标	2.00	2.00	
		项目验收合格率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		科研项目项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		课题验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效 指标	项目按计划完成率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		科研项目人员到位及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		期刊人员到位及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		课题完成及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		工作完成及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		人员到位及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	优化营商环境	提升	达成指标	2.00	2.00	
		教学水平提升	提升	达成指标	2.00	2.00	
		标准成果应用	良好	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.00	因部分课题牵头部门为区局，故根据本区情况开展的研究，对于全市层面进行推广存在一定限制，后续将加强对课题的指导，提高站位，对于成熟的研究成果加大推广力度。
		项目成果共享	汇编共享	达成指标	2.00	2.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	城管执法满意度	≥85(%)	89.59(%)	3.00	3.00	
		科研项目相关处室满意度	≥90(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		牵头处室满意度	≥90(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	97.98	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		金丽大厦设施设备维修维护						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	14.50	38.54	38.54	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	14.50	38.54	38.54	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	确保金丽大厦提供安全高效的办公环境。				当年完成了地下室整修、楼顶防水修复等工作，不断提升金丽大厦办公环境安全。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	项目成本经济合理		经济合理	达成指标	20.00	20.00	
产出 指标	数量 指标	预算完成率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	质量 指标	项目验收合格率		=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	确保大厦设施设备运营		可靠安全	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	金丽大厦建成于上世纪 90 年代，楼内公共设施设备老化严重，需要修复和更新，拟按照“保安全、分缓急、小步快跑、利用资源。”的原则，用几年时间修复和更新楼内设施设备。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	金丽大厦各单位满意度		≥80.00(%)	85.00(%)	20.00	20.00	
总分						100.00	98.00	
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城管执法人员教育培训					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	602.83	602.83	566.41	10.00	93.95	9.40
	其中：当年财政拨款	602.83	602.83	566.41	-	93.95	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	根据《中共中央国务院关于深入推进城市执法体制改革改进城市管理工作的指导意见》要求，强化队伍建设，严格队伍管理，注重人才培养。开展城管执法专项培训项目有助于引导城管执法队伍人员把握正确的政治方向，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将理论知识学习与日常业务实践相结合;有助于系统各单位相关工作人员，提高自身综合素质，全面掌握业务技巧，持续提高相关业务水平。充实专业课件，强化教育培训基础条件。开展城管执法新进人员培训有助于新进人员加快角色转变、思想转变，尽快向基层单位输入可用新鲜血液。城管执法业务骨干培训有助于有助于培养多层次、专业性的城管执法人员，促进多层次城管执法人才体系的形成。通过开展队列会操，落实队列训练制度，提升队伍意志品质和规范意识。通过组织开展城管执法人员考试，强化资格管理，提升执法人员法制意识和执法能力。通过开展跟踪评价工作，分析各类培训训练数据，有利于促进年度培训任务不断提高质效。			全年开设培训班 28 期，培训 2173 人，进一步提升了城管执法人员能力素质，保证了执法队伍战斗力。组织开展初任上岗及行政执法资格考试，完成 822 人次考试任务，帮助基层执法人员获得执法资格，保证了基层执法力量充足。制作 12.5 分钟动画课件和 12 小时纯视频课件，充实培训要素资源库。完成 21 份培训评价报告，为教育培训提出对策。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	单日培训成本（不含住宿）	≤210.00(元/人天)	202.00(元/人天)	5.00	5.00	
		单日培训费（含住宿）	≤550.00(元/人天)	509.90(元/人天)	5.00	5.00	
产出 指标	数量 指标	纯视频课件时长	≥10.00(小时)	12.00(小时)	1.00	1.00	
		城管执法专项培训天数	=37.00(人次)	36.00(人次)	2.00	1.80	为减轻基层培训压力，青年英才培训班少办 1 期，今后将减少该项目预算

		队列会操项目内容	=5.00(项)	0.00(项)	1.00	0.00	为进一步减轻基层负担，暂停开展，今后提高预判能力，减少此类项目预算
		城管执法业务骨干培训天数	=26.00(天)	26.00(天)	2.00	2.00	实际培训 35 天
		城管执法业务骨干培训人次	=897.00(人次)	887.00(人次)	2.00	1.80	部分街镇领导未要求参训，已纳入对街镇依法行政指数考核
		城管执法新进人员培训天数	=45.00(天)	45.00(天)	2.00	2.00	
		城管执法人员考试人次	=750.00(次)	750.00(次)	2.00	2.00	实际 822 人次
		城管执法专项培训人次	=625.00(人次)	466.00(人次)	2.00	1.80	为减轻基层培训压力，青年英才培训班少办 1 期，今后将减少该项目预算
		城管执法新进人员培训人次	=820.00(人次)	820.00(人次)	2.00	2.00	
		队列会操参与人数	≥300.00(人)	0.00(人)	0.50	0.00	为进一步减轻基层负担，暂停开展，今后提高预判能力，减少此类项目预算
		城管执法新进人员培训班次	=2.00(期)	2.00(期)	2.00	2.00	
		城管执法业务骨干培训班次	=13.00(期)	13.00(期)	2.00	2.00	实际 14 班次
		动画课件时长	≥10.00(分钟)	12.50(分钟)	1.00	1.00	
		队列会操天数	=1(天)	0.50(天)	0.50	0.00	为进一步减轻基层负担，暂停开展，今后提高预判能力，减少此类项目预算
		教育培训效果实施跟踪评价报告数	≥1.00(个)	21.00(个)	2.00	2.00	
		城管执法专项培训班次	=11.00(班次)	11.00(班次)	2.00	2.00	
	质量指标	城管执法新进人员培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		城管执法新进人员培训师资达标率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		城管执法新进人员培训内容完成率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		评估工作完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		考试合格率	≥90.00(%)	97.00(%)	2.00	2.00	
		各单位队列会操参与率	=100.00(%)	1.00(%)	0.50	0.00	为进一步减轻基层负担，暂停开展，今后提高预判能力，减少此类项目预算
		问卷总回收率	≥80.00(%)	80.00(%)	1.00	1.00	
		评价数据可用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	

		城管执法专项培训师资达标率	≥100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		城管执法业务骨干培训内容完成率	≥100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		城管执法专项培训内容完成率	≥100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		城管执法业务骨干培训合格率	≥100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		城管执法业务骨干培训师资达标率	≥100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		动画课件可用率	≥100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		视频课件可用率	≥100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		城管执法专项培训合格率	≥100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	动画课件制作及时性	12 月完成	达成指标	1.00	1.00	
		城管执法教育评估总报告及时性	12 月提交	达成指标	1.00	1.00	
		执法人员考试及时性	第二季度开展	达成指标	2.00	2.00	
		城管执法新进人员培训及时性	1-12 月举办	达成指标	2.00	2.00	
		城管执法业务骨干培训及时性	1-12 月举办	达成指标	2.00	2.00	
		队列会操开展及时性	10 月前完成	未达成指标且效果较差	0.50	0.00	为进一步减轻基层负担，暂停开展，今后提高预判能力，减少此类项目预算
		纯视频课件制作及时性	7 月完成	达成指标	1.00	1.00	
		城管执法专项培训及时性	1-12 月举办	达成指标	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	队伍管理规范性（队列会操）	提升	未达成指标且效果较差	0.50	0.00	为进一步减轻基层负担，暂停开展，今后提高预判能力，减少此类项目预算
		参训人员业务能力（城管执法专项培训项目）	提升	达成指标	1.00	1.00	
		业务培训规范性（教育培训实施效果跟踪评价项目）	提升	达成指标	1.00	1.00	
		参训人员业务能力（城管执法业务骨干培训项目）	提升	达成指标	1.00	1.00	
		参加考试人员业务能力（执法人员考试）	提升	达成指标	1.50	1.50	
		参训人员业务能力（课件制作项目）	提升	达成指标	1.00	1.00	
		队伍形象提升度（城管执法新进人员教育培训项目）	提升	达成指标	1.50	1.50	
	可持续影响指标	队伍依法履职水平	提高	达成指标	1.00	1.00	
		队伍职业认同度	提高	达成指标	1.00	1.00	
满意	服务	网训人员满意度（视频制作项	≥90.00(分)	93.96(分)	1.00	1.00	

度指 标	对象 满意 度指 标	目)					
		教育培训实施效果项目服务对象 满意度	≥90.00(分)	98.37(分)	1.00	1.00	
		城管执法专项培训参训人员满意 度	≥90.00(分)	98.53(分)	1.50	1.50	
		城管执法业务骨干培训参训人员 满意度	≥90(分)	98.54(分)	1.50	1.50	
		执法人员考试满意度	≥90(分)	90.00(分)	1.50	1.50	
		队列会操满意度	≥90(分)	0.00(分)	0.50	0.40	为进一步减轻基层负 担，暂停开展，今后 提高预判能力，减少 此类项目预算
		城管执法新进人员培训参训人员 满意度	≥90.00(分)	98.82(分)	1.50	1.50	
总分				100.00	95.20		
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		城管执法监督考核辅助工作					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	461.50	450.50	448.69	10.00	99.59	9.96
	其中: 当年财政拨款	461.50	450.50	448.69	-	99.59	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体 目标	项目实施进度计划: 住宅小区专项整治事项评查、街面环境实效专项整治评查, 上、下半年, 各形成一份专题评查报告。 制定全年工作计划, 明确年度重点工作和绩效目标; 组织实施项目, 根据局财务制定规定, 上报符合项目委托方资质并开展评审; 就全年项目开展中期评估, 就实施情况和效果对计划进行调整; 做好收尾工作, 并对本年度开展的各项目成效和资金使用情况做好评估并对下一年度本项目开展情况做好。 开展社会满意度问卷测评, 分析不同群体的市民群众对城管执法队伍真实评价, 以及对城市管理的实际需求, 反映出城管执法工作和队伍建设中的强项和“短板”, 督促各级城管执法队伍认真落实整改问题, 提升执法服务水平; 通过案卷评查活动, 及时发现和纠正城管执法办案过程中存在的问题, 促进城管执法人员进一步增强执法程序意识和执法责任意识, 推动执法工作的交流和学习, 提升城管执法队伍依法履职能力水平; 开展街道乡镇执法评议, 按照“一清单两意见”要求, 掌握各街道乡镇在依法行政中存在的具体问题, 并提出针对性指导意见。 违法建筑治理考核项目: 目标 1:经开展新建在建违法建筑核查工作, 反面清晰反映本市各区新增违建管控情况, 提高市民满意度; 目标 2:重点针对市民群众反复投诉、反映强烈的存量违建诉件开展现场核查, 从现场核查情况、诉件处置情况, 进一步梳理问题情形, 按月形成工作报告, 分析问题成因、找准根节难点, 提升存量违建处置满意度; 目标 3:通过制定科学、全面、有效的培训方案, 开展拆违工作培训工作, 提升拆违工作人员的业务能力水平和依法行政能力; 目标 4:通过完成			2025 年全市城管执法工作社会满意度总体评价得分为 89.59 分, 保持“优良”等级, 相比 2024 年(87.60 分)上升 1.99 分。分上、下半年两期来看, 上半年得分为 89.47 分, 下半年得分为 89.70 分, 下半年得分比上半年上升 0.23 分, 两期评分等级均保持“优良”等级。; 2025 年全市各街镇综合执法依法行政指数评估得分为 83.3 分, 表现“优良”。依托“网上办案”系统抽查案件 260 件, 组织开展集中评查 2 次, 通过现场讲评、互动交流的方式, 评选出 7 件优秀典型案例。2025 年住宅小区专项整治事项评查项目总体得分为 85.10 分, 保持“优良”等级, 共巡查 1793 个小区, 完成对 1071 件重点点位的现场复核; 2025 年街面环境实效专项整治评查项目总体得分 93.58 分, 保持“优良”等级, 共计巡查 2286 条道路, 完成对 267 件重点点位的现场复核, 通过评查实现发现问题到推动整改的闭环, 进一步提升了住宅小区、街面环境品质。 2025 年, 共计对全市 16 个区及临港新片区的新增违建、存量违建拆除情况进行了七批次实地核查。全年共核查投诉件 2606 件, 全市平均拆除率为 83%。8 月 13 日-8 月 15 日, 组织了为期三天的违建治理工作专题培训, 各区拆违部门分管领导、业务骨干参加培训, 通过业务培训和经验交流提升本市违建治理水平。			

	市组织区交叉检查工作，上半年形成问题清单，下半年专项复查督查问题整改效率，增强区级业务交流，提升督查纠错有效性，促进各区违法建筑治理工作的均衡发展和相互学习。						
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	拆违培训费单位成本	550 元/人天（包含住宿费）、210 元/人天（不包含住宿费）	达成指标	1.00	1.00	
		存量违法建筑诉件核查	≤340.00(元/点位)	340.00(元/点位)	1.00	1.00	
		问卷测评	≤20.50(元/份)	20.30(元/份)	1.00	1.00	
		街面执法实效测评	≤150.00(元/条道路)	150.00(元/条道路)	1.00	1.00	
		住宅小区执法实效测评	≤254.00(元/小区)	254.00(元/小区)	1.00	1.00	
		新建在建违法建筑核查	≤330.00(元/点位)	330.00(元/点位)	1.00	1.00	
		街道乡镇执法评议	≤463.00(元/街镇乡镇)	462.90(元/街镇乡镇)	1.00	1.00	
产出指标	数量指标	社会满意度测评问卷数量	≥118000.00(份)	119000.00(份)	5.00	5.00	
		住宅小区专项整治评查住宅小区数量	=900.00(个)	900.00(个)	1.00	1.00	
		存量违法建筑诉件核查	≥2500.00(个)	2000.00(个)	3.00	2.00	根据工作实际，重新科学设定绩效目标，加强绩效执行力度，督促第三方加快工作进度，保质保量完成点位核查。
		拆违工作培训时间	=3.00(天)	3.00(天)	3.00	3.00	
		街面环境实效专项整治评查不少于 800 条街道	=1450.00(条)	1450.00(条)	1.00	1.00	
		住宅小区执法实效测评评查小区数量	≥1300.00(个)	1793.00(个)	1.00	1.00	
		评查案卷数量	=100.00(个)	100.00(个)	5.00	5.00	
		项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		社会满意度测评报告	=2.00(份)	2.00(份)	1.00	1.00	

		舆情监测时间	=12.00(份)	12.00(份)	3.00	3.00	
		舆情监测范围覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		新建在建违法建筑核查	≥600.00(个)	600.00(个)	2.00	2.00	
		依法行政指数测评报告	=1.00(份)	1.00(份)	5.00	5.00	
		拆违工作培训人数	=34.00(人)	34.00(人)	3.00	3.00	
		街面执法实效测评评查道路数量	≥2200.00(条)	2286.00(条)	1.00	1.00	
	质量指标	项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		新建在建违法建筑核查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		舆情发生率	环比下降	达成指标	1.00	1.00	
		街面环境实效专项整治评查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		拆违工作培训课程安排合理性、实用性	合理性、实用性	达成指标	1.00	1.00	
		拆违工作培训从拆违程序、数据库实操等多维度开展业务培训合格情况	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		存量违法建筑核查工作评估通过办公会审核	通过	达成指标	3.00	3.00	
		案卷评查报告通过办公会审核	通过	达成指标	1.00	1.00	
		存量违法建筑核查报告验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		住宅小区执法实效测评项目验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		街面执法实效测评项目验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		依法行政指数测评报告通过办公会审核	通过	达成指标	1.00	1.00	
		住宅小区专项整治评查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	住宅小区执法实效测评	=2.00(份)	2.00(份)	1.00	1.00	
		街面执法实效测评报告	=2.00(份)	2.00(份)	1.00	1.00	
		社会满意度测评报告完成时间	8 月和次年 1 月	达成指标	2.00	2.00	
		街面环境实效专项整治评查报告	=2(份)	2.00(份)	1.00	1.00	
		新建在建违法建筑核查月度报告	=12(份)	12.00(份)	1.00	1.00	
		四季度完成“双十佳”工作	完成	达成指标	1.00	1.00	
		住宅小区专项整治报告数量	=2(份)	2.00(份)	1.00	1.00	
		案卷质量评估完成时间	11 月份	达成指标	1.00	1.00	
		舆情监测信息发布及时性	及时	达成指标	1.00	1.00	
		问题清单专项复查督查问题整改	12 月前	达成指标	1.00	1.00	
		依法行政指数测评完成时间	12 月份	达成指标	1.00	1.00	

		拆违部门三天封闭式培训	12 月前	达成指标	1.00	1.00	
		存量违法建筑核查每半年出具一次总体评估报告	=2.00(份)	2.00(份)	1.00	1.00	
		存量违法建筑核查月度报告	=12.00(份)	12.00(份)	1.00	1.00	
效益指标	可持续影响指标	提高执法效能	及时执法	达成指标	1.00	1.00	
		不断提高舆情应对速度	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		提高执法针对性和有效性	不断提高	达成指标	1.00	1.00	
		长效管理机制健全性	逐步健全	达成指标	1.00	1.00	
		提高拆违工作人员业务能力	不断提升	达成指标	1.00	1.00	
		降低本市存量/新建在建违建投诉率	不断降低	达成指标	1.00	1.00	
		本市拆违工作长效管理机制健全性	逐步健全	达成指标	1.00	1.00	
		提升规范履职意识	不断提高	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	≥80.00(%)	89.00(%)	1.00	1.00	
		城管执法社会满意度	≥85.00(%)	89.59(%)	4.00	4.00	
		被培训对象满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		拆违工作社会满意度	不断提高	达成指标	1.00	1.00	
总分					100.00	98.96	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		城管执法应急保障					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	56.90	53.40	27.40	10.00	51.31	5.13
	其中：当年财政拨款	56.90	53.40	27.40	-	51.31	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	深化平安建设方面新思路、新举措、新突破，总结提炼典型经验做法，研究探索符合行业特点、顺应时代需求、可宣传推广的社会治理新模式，多方位、多形式展现系统平安建设方面生动实践和优秀成果。 增强群众对国家安全、扫黑除恶、社会稳定工作的信心和认可，提高社会各界的了解和支持。引导群众遵纪守法,积极参与社会综合治理和社会稳定维护。 促进提升信访法治化水平，依法按政策妥善解决问题，化解矛盾纠纷，维护社会稳定。			围绕深化平安建设，组织系统各单位开展“守护社区平安，你我携手同行”平安建设主题宣传活动，吸引市民群众共同参与社会治理，夯实平安工作根基。在全系统启动平安建设优秀案例征集活动，总结固化和宣传推广相关经验做法，为各单位提供更多思路启示与方法借鉴。以消防安全为主题开展应急演练，提高了干部职工安全防范意识与应急避险能力。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	印制信访工作法治化“路线图”	=20.00(元/张)	0.00(元/张)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		印制党和政府部门依法依规处理信访事项“导引图”	=20.00(元/张)	0.00(元/张)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		宣传周活动材料	<3.20(元/份)	3.00(元/份)	10.00	10.00	
		印制《信访工作条例》	=10.00(元/本)	0.00(元/本)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		视频拍摄制作	=35000.00(元/部)	0.00(元/部)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		展板制作	=180.00(元/块)	180.00(元/块)	10.00	10.00	
		印制依法依规信访“路线图”	=20.00(元/张)	0.00(元/张)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。

							消。
		4.15 国家安全宣传材料	=3.00(元/份)	3.00(元/份)	10.00	10.00	
		制作人民建议征集邮筒	=1000.00(元/个)	1000.00(元/个)	5.00	5.00	
		印制《信访工作条例辅导读本》	=65.00(元/本)	0.00(元/本)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
产出 指标	数量 指标	宣传展板	=250.00(个)	250.00(个)	1.00	1.00	
		印制信访工作法治化“路线图”	=500.00(张)	0.00(张)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		印制依法依规信访“路线图”	=500.00(张)	0.00(张)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		印制党和政府部门依法依规处理信访事项“导引图”	=500.00(张)	0.00(张)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		成效视频涵盖部门	>3.00(家)	0.00(家)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		城管社区工作室参与率	=100(百分比)	100.00(百分比)	1.00	1.00	
		印制《信访工作条例辅导读本》	=2000.00(本)	0.00(本)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		案例成效评价会	=1(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		联系点年度成效视频	=3.00(部)	0.00(部)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		优秀案例征集数量	>15(篇)	35.00(篇)	1.00	1.00	
		印制《信访工作条例》	=2000.00(本)	0.00(本)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		经验成效分享会	=1(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		应急演练次数	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00	
		平安建设宣传海报	>20000.00(张)	21000.00(张)	1.00	1.00	
		国家安全宣传海报	=5000.00(张)	5000.00(张)	1.00	1.00	
		国家安全宣传手册	=10000.00(份)	10000.00(份)	1.00	1.00	
		平安建设宣传手册	>8000.00(份)	10000.00(份)	1.00	1.00	
		制作人民建议征集邮筒	=2.00(个)	2.00(个)	1.00	1.00	

	质量指标	系统联系点设置数	=10.00(家)	10.00(家)	1.00	1.00	
		信访工作规范化程度	提升	达成指标	1.00	1.00	
		培训指导有效性	提升	达成指标	1.00	1.00	
		成效视频宣传推广性	适宜推广	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
	时效指标	成效视频拍摄完成及时性	及时	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		成效视频拍摄完成节点	十一月	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		项目按期完成率	=100(百分比)	100.00(百分比)	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	综治维稳能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		工作流程规范性	优化	达成指标	1.00	1.00	
		市民参与社会治理水平	提升	达成指标	1.00	1.00	
		经验成果利用性	可推广	达成指标	1.00	1.00	
	生态效益指标	具有参考和实用价值	是	达成指标	1.00	1.00	
	可持续影响指标	系统相关业务整体水平	提升	达成指标	1.00	1.00	
		信访业务规范化水平	提升	达成指标	1.00	1.00	
长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	1.00	1.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	对案例汇编认可度	>85.00(百分比)	100.00(百分比)	1.00	1.00	
		对成效视频满意度	>85.00(百分比)	0.00(百分比)	1.00	0.00	根据中央为基层减负相关精神，该项目取消。
		平台工作人员满意度	>85.00(百分比)	89.00(百分比)	1.00	1.00	
		受益人群满意度	>85.00(百分比)	89.00(百分比)	1.00	1.00	
总分					100.00	78.13	
评分等级		中					

财政项目支出绩效自评表
 （2025 年度）

项目名称		依法行政辅助工作服务					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额：	50.00	50.00	50.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	一、通过规范案例评选，营造学法用法崇法氛围，使执法人员在执法普法的同时不断提高自身法治素养和依法行政能力。 二、通过印刷法制宣传材料，同时落实谁执法谁普法要求，将普法责任与执法实践相结合，增强执法人员的履职能力。加强对基层的业务指导力度，制定相关执法指引、指南和口径。 三、根据每年执法依据的变动，对权力清单进行动态调整。 四、根据新划转执法事项研究制定裁量基准；修订现有的裁量基准。 五、通过年度报告更好地总结和反映本市 2024 年城管执法各项工作的做法和成效。			完成市容环卫、文明施工免罚清单等裁量基准制定。完成系统权责清单和执法事项动态调整。印刷执法指引、执法事项手册、法律法规等法制宣传材料			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	执法事项手册费用	=30.00(元/本)	30.00(元/本)	5.00	5.00	
		2024 年上海市城市管理行政执法工作年鉴费用	=53.33(元/本)	53.33(元/本)	5.00	5.00	
		规范案例宣传材料费用	=33.33(元/本)	33.33(元/本)	5.00	5.00	
		法制宣传材料汇编费用	=77.27(元/本)	90.00(元/本)	5.00	3.00	未准确预估印刷内容，实际印刷页数超过预计。
产出 指标	数量 指标	执法事项手册费用数量	≥5000.00(本)	5000.00(本)	5.00	5.00	
		2024 年上海市城市管理行政执法工作年鉴数量	≥1500.00(本)	1500.00(本)	3.00	3.00	
		规范案例评选参与单位数量	=20.00(家)	20.00(家)	5.00	5.00	

		法制宣传材料汇编数量	≥2200.00(本)	2200.00(本)	5.00	5.00	
	质量 指标	规范案例宣传材料印刷质量	合格	达成指标	2.00	2.00	
		执法事项手册印刷质量	合格	达成指标	5.00	5.00	
		法制宣传材料汇编印刷质量	合格	达成指标	5.00	5.00	
		2024 年上海市城市管理行政执法 工作年鉴印刷质量	合格	达成指标	5.00	5.00	
		规范性文件通过备案	通过市府办 备案	达成指标	5.00	5.00	
	时效 指标	规范案例评选会完成时间	=11.00(月)	11.00(月)	2.00	2.00	
		2024 年上海市城市管理行政执法 工作年鉴完成时间	=10.00(月)	10.00(月)	5.00	5.00	
		规范性文件备案及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		执法事项手册完成时间	=12.00(月)	12.00(月)	5.00	5.00	
效益 指标	社会 效益 指标	权责清单公开	主动公开	达成指标	3.00	3.00	
	可持 续影 响指 标	裁量基准使用	长期使用	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	城管执法社会满意度	≥80.00(%)	89.70(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2025 年度)

项目名称		城管执法社会宣传					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	180.00	180.00	175.33	10.00	97.40	9.74
	其中: 当年财政拨款	180.00	180.00	175.33	-	97.40	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	(1) 城管公众开放日活动宣传预算: 7 万元。公众开放日作为城市执法系统一年一度的品牌节目, 为做好品牌宣传, 历年全市各会场人数计算, 制作相关材料用于现场投放。 (2) 新执法事项宣传系列视频制作及推广预算: 11 万元。就即将划转城管的新执法事项做好宣传普及, 包括 4 个动画制作。 (3) 传统媒体宣传合作预算: 20 万元。与主流媒体通过节目订制开展专题宣传合作, 具体期数经双方协商决定。 (4) 城管文化优秀案例展示宣传预算: 5 万元。通过全系统城管文化优秀案例评选 1 次或者媒体展示 (5) 微信维护建设预算: 14 万元。市城管执法局官方微信公众号作为全系统主要发声渠道, 做到每周推送 5-6 天内容, 每天编辑 3-5 条。 (6) 城管执法宣传材料预算: 10 万元。根据全年重点工作制作相关印刷材料, 材料单价根据市场价。 (7) “城管进社区”活动宣传预算: 7 万元。以“为民服务”为主题, 做好相关宣传材料制作, 根据全上海 6000 余个社区工作室投放。 (8) 新媒体宣传合作预算: 9 万元。通过依托新媒体技术, 制作 2-4 个具有新媒体传播力的产品。 (9) 媒体专版宣传费预算: 12 万元。为做好城管实效宣传, 分别与《解放日报》和《新民晚报》投放专题版面。 (10) 执法实效宣传预算: 10 万元。执法实效宣传作为市局重要宣传工作之一, 每年根据市局重点工作开展 8—10 次重点执法行动宣传。制作相关宣传印发材料, 对相关执法行动做好音像档案记录。			2025 年, 全市城管执法系统持续加大媒体正面宣传报道力度, 组织全系统开展正面宣传活动不少于 50 次, 发布正面宣传报道不少于 500 篇次, 阅读量“10W+”的报道不少于 10 篇; 开展直播活动不少于 5 场, 制作新媒体宣传产品不少于 10 篇; 每季度在主流媒体上发布 1 篇全市城管执法工作先进经验介绍, 进行案例普法不少于 30 篇。快速有效处置负面舆情, 持续巩固上海城管“良性”印象, 展示上海城管“崇法善治、忠诚为民、公正清廉、砥砺奋进”的良好形象。 开展优化营商环境系列报道。发布“轻微违法违规行为免罚清单 2.0 版”, 围绕新版清单事项组织系列宣传; 突出宣传涉企行政检查规范化、非现场检查 and 信用修复等优化营商环境举措。 组织基层治理模式创新专题报道。总结提炼本系统“多格合一”中基层治理的先进经验, 开展典型案例报道。围绕“多格合一”下的城管进社区工作开展系列宣传, 注重报道新机制、新模式、新经验。 开展重大活动重要战略保障宣传。聚焦第八届进博览会等重大活动和春节、劳动节、国庆节等重要节日保障工作, 组织开展“城管人在行动”系列报道。 强化重点领域普法宣传。聚焦群众关切开展普法宣传, 定期发布影响公共安全、侵占公共利益、占用公共空间等违法行为的典型执法案例, 增强执法震慑力。加强新划转事项普法宣传, 针对燃气、水务等新划转执法事项, 系统内部宣传教育和社会宣传推广并重, 既提升队伍执法水平, 也提升社会知晓度。 围绕工作大局开展普法宣传。组织开展第三十七届宪法宣传周活动、民法典宣传月、全民国家安全教育日等重要节点法治宣传教育活动。在全系统开展“一区			

（11）开展“双十佳”等各类先进典型评选及社会宣传预算：25 万元。开展优秀中队长、优秀执法标兵评选，激励广大基层一线队员学习先进，树立城管社会形象，同步专版投放。并在主流媒体刊登“双十佳”等各类先进典型评选的专门版面，进行宣传。 （12）图文、素材、内容制作及局共享素材资源管理库预算：14 万元。 （13）队伍建设成效宣传预算：5 万元。反映全市城管执法队伍建设成效，制作相关印刷材料分发至各个社区。根据市场单价定价。 （14）在线访谈栏目及内容运营预算：13 万元。与中国上海做好门户网站开展三期在线访谈工作。 （15）重点工作取证留痕预算：10 万元。根据上年工作开展情况和下一年计划全年计划记录各种活动 20 次。 （16）视频号运营维护预算：8 万元。为进一步做好主动发声，做到每周 1-2 篇内容。根据三方比价定价，此费用涵盖视频文案、内容维护等。 一品牌”普法品牌创建活动，指导各区结合辖区实际，培育形成一批有特色、有亮点、有影响力的普法活动、普法栏目或者普法团队。 加强先进典型宣传。加强先进典型人物宣传，弘扬先进典型事迹，深度挖掘发生在队员身边的点滴感人故事，策划多类型的队员群像故事，不断推送“暖新闻”，增强行业感召力和亲和力。 打响“7.15 公众开放日”活动品牌。发动全系统开展第十届“公众开放日”活动，活动当天发布重要政策，开展便民咨询、执法体验、案件旁听等活动。 打响“城管执法局长接热线”活动品牌。与新民晚报合作，开展第十届城管执法局长接听“12345”市民服务热线活动，主动倾听市民群众呼声，跟踪处置投诉案例，有效解决市民群众诉求。 打响“夏令热线专项行动”品牌。							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	传统媒体宣传	≤50000.00(元/集)	50000.00(元/集)	1.00	1.00	
		在线访谈	=43000.00(元/期)	43000.00(元/期)	1.00	1.00	
		图文素材库	≤17500.00(元/次)	17500.00(元/次)	1.00	1.00	
		宣传材料	≤10.00(元/份)	10.00(元/份)	2.00	2.00	
		执法实效	≤10000.00(元/次)	10000.00(元/次)	1.00	0.00	年度工作计划调整，未及时调整预算。
		城管文化优秀案例	=50000.00(元/次)	50000.00(元/次)	1.00	1.00	
		视频号运维	≤760.00(元/个)	700.00(元/个)	2.00	2.00	
		微信公众号	≤100.00(元/条)	100.00(元/条)	1.00	1.00	
		媒体专版	=120000.00(元/版)	120000.00(元/版)	2.00	2.00	
		新媒体	≤30000.00(元/个)	30000.00(元/个)	2.00	2.00	
		城管进社区	≤12.00(元/社区)	12.00(元/社区)	2.00	2.00	
		重点工作取证	≤5000.00(元)	5000.00(元/	0.00	0.00	

			/次)	次)			
		双十佳评选	=250000.00 (元/次)	250000.00 (元/次)	1.00	1.00	
		队伍建设成效	≤9.00(元/份)	9.00(元/份)	1.00	1.00	
		公众开放日现场资料	≤0.70(元/份)	0.70(元/份)	1.00	1.00	
		新执法事项动画	≤27500.00 (元/个)	27500.00(元 /个)	1.00	1.00	
产出 指标	数量 指标	双十佳评选	=1.00(次)	1.00(次)	2.00	2.00	
		视频号运维	≥100.00(个)	230.00(个)	2.00	2.00	
		微信公众号	≥1440.00(条)	1550.00(条)	2.00	2.00	
		宣传材料	≥10000.00 (份)	10000.00 (份)	1.00	1.00	
		城管进社区	≥60000.00 (社区)	80000.00(社 区)	2.00	2.00	
		新媒体	≥3.00(个)	3.00(个)	2.00	2.00	
		队伍建设成效	≥6000.00(份)	8000.00(份)	2.00	2.00	
		在线访谈	=3.00(期)	3.00(期)	2.00	2.00	
		重点工作取证	≥20.00(次)	22.00(次)	2.00	2.00	
		传统媒体宣传	≥4.00(集)	10.00(集)	2.00	2.00	
		图文素材库	≥8.00(次)	10.00(次)	2.00	2.00	
		执法实效	≥10.00(次)	8.00(次)	1.00	0.00	年度工作计划调整， 未及时调整预算。
		城管文化优秀案例	=1.00(次)	1.00(次)	2.00	2.00	
		公众开放日现场资料	≥10000.00 (份)	20000.00 (份)	2.00	2.00	
		媒体专版	=1.00(版)	1.00(版)	2.00	2.00	
		新执法事项动画	≥4.00(个)	4.00(个)	2.00	2.00	
	质量 指标	宣传成效	验收通过	达成指标	2.00	2.00	
	时效 指标	城管进社区	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		新媒体	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		传统媒体宣传	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		新执法事项动画	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		宣传材料	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		视频号运维	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		微信公众号	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		公众开放日现场资料	7 月 15 日	达成指标	2.00	2.00	
		重点工作取证	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		在线访谈	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		队伍建设成效	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		图文素材库	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		城管文化优秀案例	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	

		双十佳评选	12 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		执法实效	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
		媒体专版	11 月底前	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	社会 效益 指标	社会影响力	提升	达成指标	2.00	2.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	城管执法满意度	≥85(分)	91.00(分)	2.00	2.00	
总分					100.00	97.74	
评分等级		优					