

# 上海市城市管理行政执法局办公室

沪城管执〔2025〕25号

---

## 关于印发《2025年度上海市城管执法系统 宣传工作方案》的通知

各区城管执法局、临港新片区综合执法大队、机场地区执法支队、自贸区综合执法大队、市局执法总队：

现将《2025年度上海市城管执法系统宣传工作方案》印发给你们，请认真按照执行。

上海市城市管理行政执法局

2025年3月20日



# 2025 年度上海市城管执法系统宣传工作方案

2025 年，全市城管执法系统将深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记考察上海重要讲话精神，根据市委、市政府部署要求，紧紧围绕城管执法中心任务，千字当头、奋力一跳，创新宣传方式、深化宣传品牌、夯实宣传阵地，全力营造奋进新征程、展现新气象、实现新作为的浓厚氛围。

## 一、目标任务

持续加大媒体正面宣传报道力度，发布正面宣传报道不少于 500 篇次，阅读量“10W+”的报道不少于 10 篇；开展直播活动不少于 5 场，制作新媒体宣传产品不少于 10 篇；每季度在主流媒体上发布 1 篇全市城管执法工作先进经验介绍，案例普法不少于 30 篇。快速有效处置负面舆情，持续巩固上海城管“良性”印象，展示上海城管“崇法善治、忠诚为民、公正清廉、砥砺奋进”的良好形象。

## 二、主要工作

### （一）围绕中心任务开展宣传报道

1. 开展优化营商环境系列报道。发布“轻微违法违规行 为免罚清单 2.0 版”，围绕新版清单免罚事项组织系列宣传；突出宣传涉企行政检查规范化、非现场检查 and 信用修复等优化营商环境举措。

2. 组织基层治理模式创新专题报道。总结提炼本系统“多格合一”中基层治理的先进经验，开展典型案例报道。围绕“多格合一”下的城管进社区工作开展系列宣传，注重

报道新机制、新模式、新经验。

**3. 开展重大活动重要战略保障宣传。**聚焦第八届进博会等重大活动和春节、劳动节、国庆节等重要节日保障工作，组织开展“城管人在行动”系列报道。以第四届长三角一体化城管执法协作机制会议为契机，重点宣传推广长三角一体化毗邻区执法协作机制和典型案例。

## **（二）聚焦专业执法推动普法宣传**

**1. 强化重点领域普法宣传。**聚焦群众关切开展普法宣传，定期发布影响公共安全、侵占公共利益、占用公共空间等违法行为的典型执法案例，增强执法震慑力。加强新划转事项普法宣传，针对燃气、水务等新划转执法事项，系统内部教育培训和社会宣传推广并重，既提升队伍执法水平，也提升社会知晓度。

**2. 围绕工作大局开展普法宣传。**组织开展第三十七届宪法宣传周活动，助力全市营造尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法的良好氛围。组织开展民法典宣传月、全民国家安全教育日等重要节点法治宣传教育活动。在全系统开展“一区一品牌”普法品牌创建活动，指导各区结合辖区实际，培育形成一批有特色、有亮点、有影响力的普法活动、普法栏目或者普法团队。

## **（三）注重凝心聚力推进文化建设**

**1. 加强先进典型宣传。**加强先进典型人物宣传，大力宣传以“双十佳”和立功竞赛获奖者为代表的先进事迹，推动全系统形成“学习先进、赶超先进”的热潮。弘扬先进典型

事迹，深度挖掘发生在队员身边的点滴感人故事，策划多类型的队员群像故事，不断推送“暖新闻”，增强行业感召力和亲和力。

**2. 丰富行业文化活动。**开展青年志愿服务活动，整合提升现有“青苗储备大学生暑期实践”“小小城管人”“爱心暑托班”等志愿服务项目，宣传推广社区治理青年志愿服务活动。拓展行业文化阵地，围绕城管发展历程、行业建设成果，推动各区局建立城管文化展示阵地，推介近年来城管执法发展成果。

#### **（四）持续打响品牌强化示范引领**

**1. 打响“7.15 公众开放日”活动品牌。**发动全系统开展第十届“公众开放日”活动，活动当天发布重要政策，开展便民咨询、执法体验、案件旁听等活动，让市民群众走进城管、了解城管、支持城管，不断提升市民群众满意感和认可度。

**2. 打响“城管执法局长接热线”活动品牌。**与新民晚报合作，开展第十届城管执法局长接听“12345”市民服务热线活动，主动倾听市民群众呼声，跟踪处置投诉案例，有效解决市民群众诉求。

**3. 打响“夏令热线专项行动”品牌。**针对夏季市民反映强烈的严重扰民问题，开展为期一个月的夏令热线专项行动，策划“绿色护考”等系列宣传活动，展示城管执法部门急群众所急、忧群众所忧的优良作风。

#### **（五）创新方式方法夯实宣传阵地**

**1. 用好自有阵地，增强宣传活力。**紧扣全系统重点工作，利用“上海城管”微信公众号、视频号等自有阵地，系统地反映重点工作开展情况、经验做法、典型案例、亮点成效。开设专题专栏，策划推出系列推文，总结推广一批可复制可推广的好经验好做法。挖掘公益显示屏等公共阵地资源，市区共享展示队伍建设和执法工作成效。

**2. 依托主流媒体，形成宣传声量。**积极与中央、本市主流媒体对接，强化主动“喂料”和沟通服务，及时对本市城管执法领域工作举措、进展情况、实际成效进行宣传报道。积极向媒体、正能量网络大V等权威性强、受众面广的平台推送系统好案例、好成果，持续呈现宣传正面声量。加强与上海发布办对接，增加“上海发布”宣传城管执法工作的频率，增强城管执法工作影响力。

#### **（六）实施闭环管理加强舆情处置**

**1. 进一步提升舆情处置效能。**推动各区局严格落实舆情派单反馈机制，指导各区局根据“讲清事实、表明态度、明确措施”的原则，提升反馈率和反馈报告质量，掌握舆情处置主动权。根据市委网信办要求，指导区局建立舆情口径管理机制，提升舆情应对处置能力。

**2. 加强网络信息队伍建设。**会同各区局严格队伍管理，及时调整替换工作不积极或调离岗位的队员。建设全系统网络信息指挥系统，明确市、区两级指挥长权限，组织开展实战演练，指导区局全面完成市局指令。在市委网信办指导下，组织开展队伍专项培训。深化长三角一体化舆情处置协作机

制，发挥异地 IP 协同引导作用。

### 三、组织保障

**（一）加强统筹、形成合力。**针对城管执法工作贴近民生的特点，顺应宣传工作“时度效”要求，进一步明确职责、加强统筹、形成合力。**市局**要强化统筹协调，加强业务指导，有序推进年度宣传项目实施，强化媒体沟通服务和政务新媒体运营管理。**各单位**要认真完成年度宣传工作任务，加强宣传素材收集和策划推广，指导基层中队提升正面宣传和舆情处置能力。

**（二）紧扣中心、优化机制。**紧扣重要节点、社会热点和市民关切，更加积极主动的设置议题，正面引导媒体和社会舆论，形成持久宣传声势。健全媒体沟通机制，定期向主流媒体通报本市城管执法领域工作最新进展，及时进行舆情反馈，联合媒体共同开展阶段性热点宣传策划。

**（三）丰富载体、创新方法。**顺应新媒体传播形式发展新特点，丰富宣传形式、开拓文创产品、创新方法载体。积极运用长图、音频和短视频等受众喜闻乐见新媒体传播形式，制作推出形式多样、生动鲜活的新媒体作品，增强宣传吸引力，使宣传报道更接地气、更动人心。

附件：上海市城管执法系统 2025 年宣传项目表

附件

上海市城管执法系统 2025 年宣传工作项目表

| 时间  | 项目名称           | 主要内容   | 责任部门                         |
|-----|----------------|--|------------------------------|
| 全年  | 开展优化营商环境系列报道   | 围绕宣传涉企行政检查规范化、非现场检查 and 信用修复等优化营商环境举措                | 办公室<br>政策法规处<br>执法协调处<br>各单位 |
| 二季度 |                | 发布“轻微违法违规行爲免罚清单 2.0 版”，以新版清单免罚事项组织系列宣传               |                              |
| 全年  | 组织基层治理模式创新专题报道 | 围绕党建引领下基层治理，探索“多格合一”下的城管进社区工作新机制，突出新要素、新模式、新经验开展系列宣传 | 办公室<br>组织人事处<br>执法协调处        |

|     |                |  |                                       |
|-----|----------------|--|---------------------------------------|
| 全年  |                | 围绕春节、劳动节、国庆节等重要节日保障工作，组织开展“城管人在行动”系列报道                 | 办公室<br>各单位                            |
| 三季度 | 开展重大活动重要战略保障宣传 | 聚焦第八届进博会等重大活动  | 办公室<br>执法协调处<br>各单位                   |
|     |                | 以第四届长三角一体化城管执法协作机制会议为契机，重点宣传推广长三角一体化毗邻区执法协作机制制度文件和典型案例 | 办公室<br>执法规划处                          |
| 全年  | 强化重点领域普法宣传     | 加强燃气、水务等新划转执法事项专题宣传                                    | 办公室<br>政策法规处<br>执法协调处<br>执法监督处<br>各单位 |

|     |            |   |                            |
|-----|------------|---|----------------------------|
| 全年  | 强化重点领域普法宣传 | 组织开展民法宣传月、全民国家安全教育日、世界水日、世界环境日等重要节点法治宣传教育活动 | 办公室<br>执法监督处               |
| 每季度 |            | 定期发布破坏承重墙、涉及燃气安全、违建等典型违法行为执法案例              | 办公室<br>执法协调处<br>拆违办<br>各单位 |
| 12月 |            | 组织开展第三十七届宪法宣传周活动                            | 办公室<br>执法监督处               |
| 全年  | 加强先进典型宣传   | 围绕点滴感人故事，策划多类型的队员群像故事，不断推送行业“暖新闻”           | 办公室<br>各单位                 |

|     |                 |  |                     |
|-----|-----------------|--|---------------------|
| 每季度 | <b>加强先进典型宣传</b> | 开展全系统“双十佳”和立功竞赛获奖者先进事迹宣传                   | 办公室<br>组织人事处<br>团工委 |
| 3月  |                 | 结合三八妇女节，开展全市城管执法系统“巾帼芳华”优秀女队员典型事迹宣传        | 办公室<br>各单位          |
| 5月  |                 | 结合五一劳动节、五四青年节，开展全市城管执法系统“爱岗敬业”优秀执法人员典型事迹宣传 | 办公室<br>团工委<br>各单位   |
| 8月  |                 | 结合八一建军节，开展全市城管执法系统“最可爱的人”优秀退役军人典型事迹宣传      | 办公室<br>各单位          |

|     |          |  |                            |
|-----|----------|--|----------------------------|
| 全年  | 丰富行业文化活动 | 宣传推广社区治理青年志愿服务活动                                       | 办公室<br>团工委<br>各单位          |
|     |          | 拓展行业文化阵地，围绕城管发展历程、行业建设成果，推动各单位建立城管文化展示阵地，推介近年来城管执法发展成果 | 办公室<br>各单位                 |
| 三季度 |          | 开展“青苗储备大学生暑期实践”“小小城管人”等爱心暑托志愿服务项目                      | 办公室<br>组织人事处<br>团工委<br>各单位 |

|      |                  |   |            |
|------|------------------|---|------------|
| 7月   | 持续打响品牌强化<br>示范引领 | 启动全系统开展第十届“715公众开放日”活动，发布重要政策，开展便民咨询、执法体验、案件旁听等活动             | 办公室<br>各单位 |
| 7-8月 |                  | 针对夏季市民反应强烈的严重扰民问题，开展为期一个月的夏令热线专项行动，策划“绿色护考”等系列宣传活动            | 办公室<br>各单位 |
| 10月  |                  | 与新民晚报合作，开展第十届城管执法局长接听“12345”市民服务热线活动                          | 办公室<br>各单位 |
| 全年   | 用好自有阵地<br>增强宣传活力 | 紧扣全系统重点工作，利用“上海城管”微信公众号、视频号等自有阵地，系统地反映重点工作开展情况、经验做法、典型案例、亮点成效 | 办公室        |

|     |                  |  |              |
|-----|------------------|--|--------------|
| 全年  | 用好自有阵地<br>增强宣传活力 | 挖掘公益显示屏等公共阵地资源，市区共享展示队伍建设和执法工作成效                             | 办公室<br>各单位   |
| 11月 |                  | 做好第二届城市日城管分论坛活动  | 办公室<br>政策法规处 |
| 全年  | 依托主流媒体<br>形成宣传声量 | 积极与中央、本市主流媒体对接，强化主动“喂料”和沟通服务，及时对本市城管执法领域工作举措、进展情况、实际成效进行宣传报道 | 办公室<br>各单位   |
|     |                  | 联合正能量网络大V等权威性强、受众面广的平台推送系统好案例                                | 办公室          |

|    |                  |  |              |
|----|------------------|--|--------------|
| 全年 | 依托主流媒体<br>形成宣传声量 | 加强与上海发布办对接，增加“上海发布”宣传城管执法工作的频率，增强城管执法工作影响力           | 办公室          |
| 1月 |                  | 发布2024年下半年社会公众满意度测评结果                                | 办公室<br>执法监督处 |
| 7月 |                  | 发布2025年上半年社会公众满意度测评结果                                | 办公室<br>执法监督处 |
| 全年 | 提升舆情处置效能         | 推动各区局严格落实舆情派单反馈机制，指导各区局根据“快报事实、慎报原因”的原则，提升反馈率和反馈报告质量 | 办公室<br>各单位   |

|    |                   |  |            |
|----|-------------------|--|------------|
| 全年 | <b>提升舆情处置效能</b>   | 建立舆情口径管理机制，指导区局针对市民群众高度关注、可能反复发生的违法行为，拟订答复口径，建立口径台账并定期更新 | 办公室<br>各单位 |
|    | <b>加强网络信息队伍建设</b> | 指导各区局做好队伍管理，开展常态化人员情况排摸，及时调整替换工作不积极或调离岗位的队员              | 办公室<br>各单位 |
|    |                   | 建设全系统网络信息指挥系统，明确市、区两级指挥长权限，组织开展实战演练                      | 办公室<br>各单位 |
|    |                   | 根据中央、市委工作要求，组织开展队伍专项培训                                   | 办公室<br>各单位 |
|    |                   | 深化长三角一体化舆情处置协作机制，发挥异地 IP 协同引导作用                          | 办公室<br>各单位 |

---

上海市城市管理行政执法局办公室

2025年3月20日印发

---