

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		课题研究					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	40.00	40.00	40.00	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	40.00	40.00	40.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在围绕城市管理行政执法重点、难点、热点的研究基础上,利用研究机构和专业机构的学术支持,研判课题,提供有价值的成果信息,供决策参考或形成政策或内部制度。			委托专业第三方机构完成7项课题研究工作,规范各项课题研究工作的内容、调研方法、过程监管、结果运用以及长效管理等,将课题研究成果作为城管执法重点工作发展方向的重要依据和实务支撑,推进成果落地转化。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	人员配置数量	=2(人)	2.00(人)	10.00	10.00	
		课题数量	=5.00(个)	5.00(个)	10.00	10.00	实际完成7项
		工作开展天数	≥120(天)	120.00(天)	10.00	10.00	
	质量 指标	课题验收通过率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	人员到位及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
课题完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会效益 指标	项目成果共享	汇编共享	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响 指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	8.00	进一步加强项目成果的转化率,强化长效管理机制。
满意 度指 标	服务对象 满意度指 标	牵头处室满意度	≥90(%)	98.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		行政复议受理和行政诉讼应诉工作						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	30.20	30.20	26.20	10.00	86.75	8.68	
	其中:当年财政拨款	30.20	30.20	26.20	-	86.75	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	提高本市城管执法系统依法行政水平及执法办案能力,落实城市精细化管理要求。			召开7次重大疑难案件专家咨询,并汇编重大疑难案例;汇编印发20件行政复议诉讼典型案例;全年单位未发生行政复议诉讼纠错案件;聘请三位法律顾问,提供75次法律咨询。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	重大疑难案件咨询开展次数		>4(次)	7.00(次)	6.00	6.00	2024年未聘请律师代理诉讼费用。2025年,对诉讼案件情况提前进行研判分析,及时预算调整。
		代理诉讼案件次数		≥4.00(次)	0.00(次)	4.00	0.00	
		提供法律咨询次数		≥50(次)	75.00(次)	10.00	10.00	
		案例汇编完成率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	质量 指标	重大疑难案件纠错、败诉率		≤20(%)	0.00(%)	5.00	5.00	
		代理诉讼案件胜率		≥70(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		法律咨询采用率		≥80.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		项目验收合格率		=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	汇编完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		提供法律咨询及时性		及时	达成指标	5.00	5.00	
重大疑难案件咨询召开及时性		及时	达成指标	5.00	5.00			
诉讼材料提交及时性		及时	达成指标	5.00	5.00			
效益 指标	可持 续影 响指 标	应诉工作机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	
		长效管理机制健全性		建立健全	达成指标	5.00	5.00	
		重大疑难案件讨论机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	
		法律顾问咨询机制健全性		健全	达成指标	5.00	5.00	
满意 度指	服务 对象	城管执法社会满意度		≥85(%)	88.90(%)	5.00	5.00	

标	满意度指标						
总分					100.00	94.68	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		城管执法分赛区立功竞赛活动					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	15.40	15.40	15.19	10.00	98.63	9.86
	其中:当年财政拨款	15.40	15.40	15.19	-	98.63	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	运用立功竞赛活动平台,不断推进人才队伍建设,鼓励技术和管理创新,以城市管理精细化要求为主线,持续加强本市城管执法全覆盖、全过程、全天候体系建设,全面提升城市管理的法治化、社会化、智能化、标准化水平,努力实现立功竞赛活动“见物见人见精神”工作目标,使城管执法系统的各项工作落到实处。			根据市竞赛办、市住建委赛区部署,市城管执法分赛区立功竞赛活动采用“赛道制”,分为深化体制改革、法治建设、数字化转型、专项执法、执法监督、教育培训、长三角一体化、信访综治、党建引领基层治理、社会影响力十大赛道,2024年,分赛区竞赛办指导系统20家单位进行注册登记报名,申报竞赛项目230个,同时加强全过程管理,督促项目落实落地。全年执法办案规范化水平实现新提升,全系统依法查处城管执法领域违法案件12.8万余起,街道乡镇依法行政指数评估平均分86.19分,实现投诉件处置和社会满意度“一降一升”,荣获住建部长三角区域一体化发展城乡建设全国引领性劳动和技能竞赛优秀班组1个,充分发挥立功竞赛“鼓舞人、激励人、凝聚人、培育人”作用。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	工作内容完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		参赛单位注册登记率	>90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	项目完成率	完成	达成指标	20.00	20.00	
		完成两个层级年终评选	=2.00(层级)	2.00(层级)	10.00	10.00	
	时效指标	工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
物资到位及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	重点工作完成情况	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	8.00	进一步完善长效机制,年度重点工作纳入赛道内容。

	标						
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	97.86	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		城管执法装备建设					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	12.86	12.86	11.84	10.00	92.06	9.21
	其中: 当年财政拨款	12.86	12.86	11.84	-	92.06	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过装备建设,提升城管执法系统形象。一季度完成机关人员换发需求征集,确定服装供应商,二季度末完成服装发放和售后服务,合同执行完毕;三季度开展质量检测,9月份送检,10月获取第三方检测报告。			经充分征集市局机关在编人员 2024 年度服装申领意愿,形成服装换发清单,并委托上海凡闻实业有限公司负责我局 2024 年服装制作,所有物品于 6 月底前发放完毕,并根据实际情况对部分商品做尺寸微调,获得了机关人员的一致好评。3 季度,选取部分区局 2024 年度制作的服装样品委托第三方机构进行了质量检测,并出具了检测报告。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	征集个人服装换发需求	=50.00(人次)	50.00(人次)	10.00	10.00	
		检测报告	=1(份)	1.00(份)	10.00	10.00	
		预算执行率	≥95.00(%)	92.06(%)	10.00	8.00	根据服装按需申领规定,机关人员根据自身意愿进行当年度服装申领,部分人员未用足申领额度,导致执行率不及预期。今后将加强对机关人员的工作指导,提升执行率。
	质量 指标	检测通过率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		服装质量	合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	采购及时性	二季度完成换发需求征集,三季度完成采购	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会效益 指标	提升整体城管形象	良好	达成指标	10.00	10.00	

	可持续影响指标	长效管理机制健全性	持续维护机关人员良好形象	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	相关人员满意度	≥95.00(%)	97.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.21	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	依法行政辅助工作服务						
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	50.00	50.00	50.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	50.00	50.00	50.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>提高队员的执法水平、降低执法风险、营造良好的依法行政环境。</p> <p>各区内部自评推选出若干个优秀案例, 在进行全市的评选。将一年中法律成果汇编成册既起到向社会宣传法治又进一步纠正执法错误。通过审改和权责清单, 统一全市城管执法队伍的执法思想, 规范全市城管执法队伍在各类型案件上的操作。对于目前反响强烈的裁量基准, 通过进一步修订, 指导基层办案, 营造守法的社会环境。对新划转的执法事项, 制定裁量基准, 帮助全市城管执法系统更快的掌握新的执法依据。</p>			<p>举办法律知识技能大赛, 在全系统营造“学法善用、循法而为”的良好氛围。编订裁量基准两部, 修订浦东新区非现场执法裁量基准, 修订权责清单, 制定市区两级城管执法事项清单, 完成城管综合执法领域法律法规规章汇编, 发布 7 则执法指引, 13 期法制工作提示。编订城管执法工作年鉴。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	活动参与人数	≥300(人)	300.00(人)	10.00	10.00	
		活动参加单位	=20.00(家)	20.00(家)	5.00	5.00	
		工作内容完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		活动持续时间	≥2.00(月)	2.00(月)	5.00	5.00	
	质量指标	与法律法规规章保持一致	一致	达成指标	5.00	5.00	
		权责清单通过审核	通过编办审核	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	上半年完成裁量基准更新事项	≥25.00(个)	59.00(个)	5.00	5.00	
		下半年完成裁量基准更新事项	≥25.00(个)	50.00(个)	5.00	5.00	
更新法律法规规章数量		≥4.00(部)	11.00(部)	5.00	5.00		
工作完成及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
效益指标	社会效益指标	权责清单公开透明	及时公布	部分达成指标并具有一定效果	10.00	6.00	因本市机构改革, 权责清单需增加水务执法内容, 因此发布时间延后。下一步, 将加强部门沟通, 组织

							专门力量进行权责清单动态调整工作。
		项目覆盖率	覆盖到中队	达成指标	5.00	5.00	
		活动参与程度	覆盖到中队	达成指标	5.00	5.00	
	可持续影响指标	裁量基准使用	长期使用	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法社会满意度	≥80.00(%)	88.90(%)	5.00	5.00	
总分					100.00	96.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		城管执法工作标准、规范、制度研究					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	79.20	79.20	79.10	10.00	99.87	9.99
	其中: 当年财政拨款	79.20	79.20	79.10	-	99.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>课题的研究成果全部得到应用, 转化为文件政策或者技术指导, 在工作中得到充分应用和分享, 形成课题研究成果汇编, 供全系统和相关单位学习参考。</p> <p>上半年完成所有课题开题和 2024 年系统优秀研究成果评选; 下半年完成优秀研究成果汇编并发放, 课题研究项目通过结题评审, 完成 2024 年课题研究项目立项。期刊每期印数 1600 本, 体现城管执法队伍执法规范、崇法善治队伍形象。刊物发送至住建部、长三角兄弟单位、系统城管执法区局、中队, 以及基层人民政府, 形成示范效应。</p> <p>完成 4 个标准规范的研究工作, 3 月份前草拟计划任务书及开题报告并召开开题评审会。7 月份完成中期自评。3、11 月之前完成结题评审。</p>			<p>全年完成 4 个标准研究课题的研究, 形成研究报告 4 分, 均通过结题评审。</p> <p>完成全系统优秀研究成果评选、课题汇编和立项调研等工作, 为提升全系统调研能力起到良好支撑作用。</p> <p>完成《城管执法队伍规范化建设规范研究》和《队伍依法履职成效评估数据模型研究》两个课题研究, 完成政策研究储备工作。</p> <p>《上海城管执法》期刊全年按时完成编辑印发工作, 全年共计印刷完成 6 期, 共计 10800 册编印工作, 邮寄范围至全市各城管执法部门、政府单位及长三角区域重点地市城管局, 受众满意度较高。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	科研项目工作开展天数	=120.00(天)	120.00(天)	10.00	10.00	
		科研项目工作内容完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		科研项目人员配置数量	=2(人)	2.00(人)	10.00	10.00	
		期刊发行期数	=6(期)	6.00(期)	10.00	10.00	
		期刊印刷外发件数	≥9200.00(份)	10800.00(份)	10.00	10.00	
		期刊内页页数	≥60(页)	60.00(页)	10.00	10.00	
		标准结题报告	=4(份)	4.00(份)	3.00	3.00	
		城管执法队伍规范化建设规范研究报告	=1.00(份)	1.00(份)	1.00	1.00	
	队伍依法履职成效评估数据模型研究报告	=1.00(份)	1.00(份)	1.00	1.00		
质量		项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	

	指标	结题报告通过专家评审	通过	达成指标	3.00	3.00	
		期刊内容准确性	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
	时效指标	期刊人员到位及时性	按期完成期刊发行所需的工作	达成指标	3.00	3.00	
		工作完成及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	3.00	2.00	因招标周期截止时间为3月，项目启动时间延后，导致第一期刊发时间同步延后，后续从第三期开始，已按照2个月一期准时发行。
效益指标	社会效益指标	标准成果应用	有效应用于城管执法实践	达成指标	4.00	4.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法满意度	≥85(%)	88.90(%)	4.00	4.00	
总分					100.00	98.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		徐家汇路579号外墙排险维修					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	19.84	19.79	10.00	99.74	9.97
	其中:当年财政拨款	0.00	19.84	19.79	-	99.74	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	维修检测报告中提到的7处风险点。			完成了维修检测报告中指出的7处风险点改造。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	维修风险点	=7.00(处)	7.00(处)	40.00	40.00	
	质量指标	项目验收合格	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益指标	可持续影响指标	高空坠物风险	消除高坠风险	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	因立项安排问题,2024年只能完成高风险的7处抢险工作,已申请2025年排险项目,力争在2025年上半年完成整体排险工作。
满意度指标	服务对象满意度指标	金丽大厦办公人员	≥85.00(%)	88.90(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	97.97	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称	长三角一体化城市管理综合工作						
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	45.00	45.00	34.99	10.00	77.75	7.78
	其中:当年财政拨款	45.00	45.00	34.99	-	77.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照长三角城管执法协作发展实践,委托专业资质研究单位进行专项研究,研究长三角执法协作规则制度,研究明确三年行动计划;开展长三角执法协作典型案例评选,汇集评选三省一市优秀协作案例,形成执法协作示范效应。			按期完成长三角执法协作课题研究,并形成课题研究报告集相关文件;高效完成长三角执法协作典型案例评选工作,达到预期效果。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	协作制度机制研究人员配置数量	>3.00(人)	4.00(人)	8.00	8.00	
		课题完成数	=2.00(个)	2.00(个)	6.00	6.00	
		工作内容完成率	=100(%)	100.00(%)	10.00	8.00	下一步针对预算计划做好全年预算支出计划明细,明确与重点工作相结合,严格按照计划执行,做到实际成果与年初计划相符合。
	质量 指标	公众号发布消息数量	>50.00(条)	60.00(条)	10.00	10.00	
		项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	时效 指标	活动媒体宣传覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		及时完成相关活动和研究工作	二季度完成开题,四季度完成结题	达成指标	5.00	5.00	
		人员到位及时性	及时	达成指标	6.00	6.00	
效益 指标	社会效益 指标	经验成果转化性	形成制度化文件	达成指标	10.00	10.00	
	可持续	长效管理机制健全性	符合我局长	达成指标	10.00	10.00	

	续影响指标		三角中长期规划				
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法满意度	≥85(%)	88.90(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.78	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	城管执法社会宣传						
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	180.00	180.00	164.88	10.00	91.60	9.16
	其中: 当年财政拨款	180.00	180.00	164.88	-	91.60	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度	预期目标			实际完成情况			
总体目标	<p>通过微信推送、专版合作、新媒体推送、执法实效宣传、视频图文制作及推广、公众开放日、优秀案例推送、等多板块开展相关工作, 基于抓住主流声音, 扩大影响力, 强化全系统城管执法队伍形象塑造, 公众对城管执法队伍的满意度评价正向提升。</p> <p>一季度: 制定全年工作计划, 明确年度重点工作和绩效目标;</p> <p>二季度: 组织实施项目, 根据局财务制定规定, 上报符合项目委托方资质并开展评审;</p> <p>三季度: 就全年项目开展中期评估, 就实施情况和效果对计划进行调整;</p> <p>四季度: 做好收尾工作, 并对本年度开展的各项目成效和资金使用情况做好评估并做好下一年计划调整。</p>			<p>2024 年, 全市城管执法系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察上海重要讲话精神和十二届市委五次全会精神以习近平文化思想为指引, 围绕城管执法重点工作, 组织开展了一系列接地气、有温度的宣传活动, 为上海城管执法工作提供了思想保证和精神力量。</p> <p>一、切实把握正确舆论导向</p> <p>积极主动策划新闻选题, 立体传播城管声音, 有力处置负面舆情, 全面提升宣传引导能力。</p> <p>(一) 积极强化正面宣传报道。局领导接受“夏令热线”、“局长接热线”、在线访谈等专访, 面向公众发出正面权威的城管声音。依托宣传主阵地和新闻媒体, 推进 各类先进人物、优秀事迹等典型选树内容宣传, 持续激发发行业发展正能量。</p> <p>(二) 有力促进主流媒体合作。全年全系统聚焦“城管进社区”“非机动车专项整治”“破坏房屋承重结构”等内容共开展正面宣传报道 2023 篇次, 点击率达 10 万+的 86 篇、100 万+的 21 篇。</p> <p>(三) 健全完善舆情引导机制。今年以来有效发挥全系统信息员队伍。组织发动各级网络信息员人次 12 万对各类等舆情进行正面引导。全年全系统共监测并及时处置舆情 363 次, 正面回应各类媒体监督 251 次, 并形成督办闭环机制。其中, 2024 年 1 月-2024 年 5 月全系统共监测并及时处置舆情 212 次, 正面回应各类媒体监督 132 次, 并形成督办闭环机制。</p> <p>二、着力抓实宣传阵地建设</p> <p>充分运用自有宣传主阵地强化思想建设, 有序促进主阵地宣传内容形式多元化, 为上海城管执法工作提供</p>			

		<p>坚强思想保证。</p> <p>(一) 持续推广“上海城管”微信号。增设推文主题，优化内容布局，强化文案深度。全年累计发布推文 2016 期，共计 1911 篇；其中，专题发布“以案释法”推文 438 篇。截至 12 月中旬，“上海城管”主阵地粉丝数达 58458 人，同比上升 18.4%；累计阅读点击量达 135.24 余万，同比上升 51.95%。</p> <p>(二) 不断深化“上海城管”视频号。创作、征集并发布一批接地气、有温度的作品，全年共计推送短视频 286 个，累计播放 30 万余次。同期，被上海发布转发共 10 个。</p> <p>(三) 深化便民服务平台功能。促进功能优化、增进互动交流，围绕市民关注和社会关切集中促进难题顽症破解。全年累计受理处置市民反映问题 1840 件。</p> <p>三、有效规范队伍人才管理</p> <p>坚持高标准、体现严要求，着力打造一支政治过硬、本领高强、务实创新、能打胜</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	拍摄数量	≥8.00(次)	5.00(次)	1.00	0.50	未能按计划执行；下一步针对预算，细化全年预算支出，做到与重点工作相结合，严格落实计划，做到成果与年初计划相符合。
		“城管进社区”宣传活动数量	≤2.00(次)	2.00(次)	1.00	1.00	
		视频号发布数量	≥50.00(个)	60.00(个)	3.00	3.00	
		在线访谈栏目活动数量	≤3(次)	3.00(次)	1.00	1.00	
		新执法事项活动数量	≤2.00(次)	2.00(次)	1.00	1.00	
		城管公众开放日参与人数	≥100000(人次)	100000.00(人次)	5.00	5.00	
		城管公众开放日活动数量	≥16.00(场)	17.00(场)	2.00	2.00	
		“城管进社区”宣传活动参与人数	≥500.00(人次)	2000.00(人次)	3.00	3.00	
		开展“双十佳”等各类先进典型评选活动数量	=1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		城管文化优秀案例展示宣传活动数量	=1.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
		微信公众号发布数量	≥1000.00(篇)	1911.00(篇)	3.00	3.00	
		城管文化优秀案例展示参与人数	≥1000.00(人次)	500.00(人次)	1.00	0.00	未按要求做好计划与执行；下一步针对预算计划做好全年预算

							支出计划明细，明确与重点工作相结合，严格落实按照执行计划予以落实，做到结果与年初计划相符合
		执法时效宣传数量	≥500.00(篇)	600.00(篇)	3.00	3.00	
		门户网站宣传发布数量	≥100.00(篇)	200.00(篇)	2.00	2.00	
		新媒体宣传合作制作数量	≥3.00(篇)	3.00(篇)	2.00	2.00	
		图文等共享素材制作数量	≥3.00(篇)	8.00(篇)	3.00	3.00	
		城管执法宣传材料制作数量	≥4000(个)	5000.00(个)	1.00	1.00	
质量 指标		城管执法宣传材料发放人数	≥2000.00(人次)	5000.00(人次)	1.00	1.00	
		“城管进社区”宣传活动媒体发布指标	≥5(篇)	6.00(篇)	1.00	1.00	
		新媒体宣传合作传播环比	持续上升	达成指标	2.00	2.00	
		主流媒体发布及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		开展“双十佳”等各类先进典型评选宣传覆盖人数	≥9000.00(人次)	10000.00(人次)	1.00	1.00	
		图文等素材入库合格率	=90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		在线访谈栏目及内容运营媒体发布指标	=3.00(个)	3.00(个)	1.00	1.00	
		拍摄素材合格率	80%合格	达成指标	1.00	1.00	
		及时发布率	及时发布	达成指标	1.00	1.00	
		视频发布及时率	及时发布	达成指标	1.00	1.00	
		发布媒体及时率	及时发布	达成指标	1.00	1.00	
		新执法事项宣传发布率	及时发布	达成指标	1.00	1.00	
		微信公众号发布率	及时发布	达成指标	1.00	1.00	
		城管文化优秀案例展示媒体发布指标	≥5.00(个)	4.00(个)	1.00	0.50	未按要求做好计划与执行；下一步针对预算计划做好全年预算支出计划明细，明确与重点工作相结合，严格落实按照执行计划予以落实，做到结果与年初计划相符合
时效 指标		“城管进社区”宣传活动发布及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		新媒体宣传合作发布及时性	及时发布	达成指标	2.00	2.00	
		点击率（收听率）	提升	达成指标	2.00	2.00	
		发布及时性	及时发布	达成指标	2.00	2.00	
		视频号发布及时性	及时发布	达成指标	2.00	2.00	
		按工作计划完成开展“双十佳”等各类先进典型宣传	及时	达成指标	2.00	2.00	

		城管公众开放日开展率	大于 90%	达成指标	2.00	2.00	
		图文等素材制作及时性	及时准确	达成指标	2.00	2.00	
		新执法事项宣传发布及时性	及时准确	达成指标	2.00	2.00	
		城管文化优秀案例展示活动宣传及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		在线访谈栏目活动发布及时性	及时准确	达成指标	2.00	2.00	
		微信公众号信息发布及时性	及时发布	达成指标	2.00	2.00	
		城管执法宣传材料项目及时实施	及时	达成指标	2.00	2.00	
		完成视频整理及时率	及时发布	达成指标	1.00	1.00	
效益 指标	社会效益 指标	新媒体宣传合作项目社会影响力	环比提升	达成指标	2.00	2.00	
		社会覆盖面	大于 20%	达成指标	1.00	1.00	
		视频号点阅指标	大于 10%	达成指标	2.00	2.00	
		改善营商环境	大于 10%	达成指标	2.00	2.00	
效益 指标	可持续影 响指 标	长效管理机制健全性	健全	达成指标	2.00	2.00	
满意 度指 标	服务对 象满 意度 指 标	城管执法满意度	≥85(分)	86.00(分)	2.00	2.00	
总分					100.00	97.16	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		金丽大厦维修维护费						
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额:	0.00	32.50	32.50	10.00	100.00	10.00	
	其中:当年财政拨款	0.00	32.50	32.50	-	100.00	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	食堂设施设备已经运行10年,更新电加热开水器、立式和面机、天然气鼓风大灶、电加热三门蒸柜、排风设备、四门冰箱、搅拌机;金丽大厦地面部分设施维护。			更新金丽大厦食堂设施设备,包括电加热开水器、立式和面机、天然气鼓风大灶、电加热三门蒸柜、四门冰箱、搅拌机和排油烟设备;完成金丽大厦地面部分设施等维护。				
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	预算执行率		≥95.00(%)	100.00(%)	40.00	40.00	
	质量 指标	项目验收合格		=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	金丽大厦办公环境		安全运行	部分达成指标并具有一定效果	10.00	8.00	金丽大厦2024年9月发生高空坠物,造成一定的安全隐患。已申报2025年大修项目,2025年上半年完成整改。
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	金丽大厦办公人员满意度		≥85.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	98.00		
评分等级	优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		城管执法教育培训					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	440.49	444.99	438.59	10.00	98.56	9.86
	其中: 当年财政拨款	440.49	444.99	438.59	-	98.56	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过开展有针对性的教育培训, 将推动落实教育培训三年行动计划, 提升执法人员能力素质和师资教员专业能力, 为城管执法法治人才培养提供支持。通过开展街镇处级领导干部培训, 将会促进街镇领导熟悉城管执法队伍现状, 进一步增强法治意识, 用好管好队伍。通过制作购买视频课件、修订出版教材, 将有助于推动城管执法教育培训由传统模式向数字化模式转型。通过开展考试评价, 有利于把好准入关口, 落实两个“资格管理”。通过开展教育培训实施效果评价, 将有利于强化老师的管理, 改进教学方式。</p>			<p>举办 36 期培训班, 培训 2600 人次, 进一步提升了领导干部、业务骨干、专岗干部法治意识和专业能力。购买 66 课时法律等方面视频, 开发了 6 门纯视频课件和 2 部动画课件, 进一步夯实网训基础。通过开展对各类培训班开展教育培训效果实施评价, 有效掌握基层培训需求, 提升了教学的针对性和有效性。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	执法保障培训课程数量	≥18(课)	18.00(课)	1.00	1.00	
		法制干部培训天数	=5.00(天)	5.00(天)	2.00	2.00	
		城管执法队伍教育培训天数	=85.00(天)	63.00(天)	5.00	3.00	85 天为预算评审前预估天数(含新进人员培训项目天数), 实际执行 63 天(预算下达的时候已剔除新进人员初任上岗培训项目), 今后及时调整指标数据。
		青年干部班培训人次	=100(人)	100.00(人)	1.00	1.00	实际培训 113 名
		城管执法教育评估总报告数	≥1(份)	1.00(份)	1.00	1.00	
		队列会操内容数量	=5(个)	5.00(个)	1.00	1.00	
		动画课件制作时长	=10(分钟)	10.00(分钟)	1.00	1.00	实际完成 11 小时。
		政工干部培训天数	=4(天)	4.00(天)	2.00	2.00	
	政工干部培训人次	=25(人次)	25.00(人次)	1.00	1.00		

	青年干部班培训天数	=5(天)	5.00(天)	1.00	1.00	
	执法保障培训天数	=10.00(天)	10.00(天)	1.00	1.00	
	执法保障培训人次	=280.00(人)	280.00(人)	1.00	1.00	
	信访基础培训培训天数	=4(天)	4.00(天)	1.00	1.00	
	执法人员考试人次	=1500(人次)	1500.00(人次)	1.00	1.00	实际参考人数为 4000 人。
	视频课件制作时长	=8(小时)	8.00(小时)	1.00	1.00	视频课件制作时长实际为 11.4 小时。
	城管执法队伍教育培训班次	=14.00(班次)	14.00(班次)	1.00	1.00	实际开班数为 21 班。
	城管执法队伍教育培训人次	=1515.00(人次)	1515.00(人次)	1.00	1.00	实际培训人次为 1977 人。
	法制干部培训人数	=80.00(人数)	80.00(人数)	1.00	1.00	
	队列会操天数	=1(天)	1.00(天)	1.00	1.00	
	信访基础培训培训班次	=2(次)	2.00(次)	1.00	1.00	
	执法保障培训班次	=5.00(批)	5.00(批)	1.00	1.00	
	城管执法教育工作内容完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	队列会操活动参与人次	=300(人次)	300.00(人次)	1.00	1.00	
	信访基础培训参训人次	=49.00(人/次/天)	49.00(人/次/天)	1.00	1.00	
	视频课件购置课时数	=40(课时)	40.00(课时)	1.00	1.00	实际视频课件购置课时数为 66.
	城管执法专业培训教材修订书稿字数	≥50000(字)	217000.00(字)	1.00	1.00	
	城管执法专业培训教材出版数	=1(册)	1.00(册)	1.00	1.00	
	拆违培训参加人数	≥34.00(人)	35.00(人)	1.00	1.00	
质量指标	法制干部培训合格率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	执法保障培训师资质落实率	≥85.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	执法保障培训内容完整率	=100(百分比)	100.00(百分比)	1.00	1.00	
	执法保障培训人员参训率	≥90.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	政工干部培训人员合格人数	=25(人次)	25.00(人次)	1.00	1.00	
	执法保障培训业务针对性	准确	达成指标	1.00	1.00	
	队列会操活动参与率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	城管执法教育问卷数据可用率	≥100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	执法人员考试合格率	≥85.00(%)	96.00(%)	1.00	1.00	
	信访基础培训培训内容完整率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	城管执法队伍教育培训师资达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	信访工作规范化程度	=90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	实际工作百分百规范。
	城管执法队伍教育培训内容完整	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	

		率					
		青年干部班培训人员合格人数	=55(人次)	55.00(人次)	1.00	0.00	实际合格 113 名
		视频课件可用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		动画课件可用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		购置课件可用率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		城管执法专业教材修订内容完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	执法人员考试及时性	第二季度、第四季度开展	达成指标	1.00	1.00	
		城管执法队伍教育培训及时性	3-11月开展	达成指标	1.00	1.00	
		视频课件制作及时性	7月完成	达成指标	1.00	1.00	
		法制干部按计划完成培训	八月前完成	达成指标	1.00	1.00	
		政工干部培训按时完成率	上下半年各一次	达成指标	1.00	1.00	
		青年干部班培训按时完成	10月完成	达成指标	1.00	1.00	
		执法保障培训按时完成	及时	达成指标	1.00	1.00	
		信访基础培训按期完成	上下半年各一次	达成指标	1.00	1.00	
		队列会操开展及时性	10月开展	达成指标	1.00	1.00	
		城管执法教育评估总报告及时性	12月提交	达成指标	1.00	1.00	
		动画课件制作及时性	12月完成	达成指标	1.00	1.00	
		课件购置及时性	5月完成	达成指标	1.00	1.00	
效益指标	社会效益指标	参训人员业务/工作能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		队伍形象提升度（城管执法队伍教育培训项目）	提升	达成指标	1.00	1.00	
		教学水平提升（城管执法队伍教育培训项目）	提升	达成指标	1.00	1.00	
		参加考试人员业务能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		参训人员业务能力（城管执法队伍教育培训项目）	提升	达成指标	1.00	1.00	
		队伍管理规范性（队列会操）	提升	达成指标	1.00	1.00	
	可持续影响指标	参培人员工作/业务能力	提升	达成指标	1.00	1.00	
		队伍职业认同度	提高	达成指标	1.00	1.00	
		队伍依法履职水平	提高	达成指标	1.00	1.00	
		教学能力可持续性	持续	达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	信访基础培训参训人员满意度	≥90.00(分)	100.00(分)	2.00	2.00	
		参赛人员满意度	≥90(分)	95.00(分)	2.00	2.00	
		考试人员满意度	≥90(分)	95.00(分)	2.00	2.00	
		城管执法队伍教育培训参训人员满意度	≥90(分)	90.00(分)	2.00	2.00	

	法制干部培训对象满意度	≥90.00(分)	95.00(分)	2.00	2.00	
	政工干部培训人员满意度	≥90.00(分)	90.00(分)	2.00	2.00	
	青年干部班培训人员满意度	≥90.00(分)	90.00(分)	2.00	2.00	
	执法保障参与培训人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00	
总分				100.00	96.86	
评分等级	优					

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		城管执法应急保障					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	41.30	41.30	41.30	10.00	100.00	10.00
	其中:当年财政拨款	41.30	41.30	41.30	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>深化平安建设方面新思路、新举措、新突破,总结提炼典型经验做法,研究探索符合行业特点、顺应时代需求、可宣传推广的社会治理新模式,多方位、多形式展现系统平安建设方面生动实践和优秀成果。</p> <p>结合市城管执法局工作职责,发挥统筹协调优势,确保重大矛盾化解见实效。聚焦市民普遍反映的矛盾问题,研究形成对策措施,预防和减少矛盾纠纷,及时有效解决群众合理合法诉求,实现社会和谐稳定。</p> <p>增强群众对国家安全、扫黑除恶、社会稳定工作的信心和认可,提高社会各界的了解和支持。引导群众遵纪守法,积极参与社会综合治理和社会稳定维护。</p>			<p>总结提炼典型经验做法,开展平安建设十佳案例评选,相关案例汇编成册,印发各单位学习参考,围绕街镇中队平安建设联系点经验做法组织拍摄宣传视频,推广相关经验做法。</p> <p>通过培训,提升系统西方工作规范化程度,预防和减少矛盾纠纷,不断推进信访工作。</p> <p>增强群众对国家安全、扫黑除恶、社会稳定工作的信心和认可,组织开展平安建设宣传周活动,提高市民群众知晓度。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	优秀案例征集数量	>15(篇)	18.00(篇)	2.00	2.00	
		联系点年度成效视频	=3.00(部)	3.00(部)	2.00	2.00	
		评查信访件数量	≥200.00(件)	200.00(件)	2.00	2.00	
		电话回访信访件样本数量	≥500.00(件)	500.00(件)	2.00	2.00	
		案例成效评价会	=1(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		经验成效分享会	=1(场)	1.00(场)	2.00	2.00	
		印制人民建议征集宣传海报	≥6000.00(张)	6000.00(张)	2.00	2.00	
		城管社区工作室参与率	=100(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00	
		成效视频涵盖部门	>10.00(家)	15.00(家)	2.00	2.00	
		印制人民建议征集案例汇编书	≥500.00(册)	500.00(册)	2.00	2.00	
		综治维稳宣传手册	>3000.00(份)	3200.00(份)	2.00	2.00	
	综治维稳宣传海报	>5000.00(张)	5100.00(张)	2.00	2.00		
质量		信访工作办理时效	提升	达成指标	2.00	2.00	

	指标	督查指标针对性	准确	达成指标	2.00	2.00		
		系统信访工作规范化程度	提升	达成指标	2.00	2.00		
		培训指导有效性	提升	达成指标	3.00	3.00		
		人民建议征集工作能效	提升	达成指标	3.00	3.00		
		人民建议征集成果转化效率	提升	达成指标	3.00	3.00		
		人民建议征集宣传范围	扩大	达成指标	3.00	3.00		
		信访工作规范化程度	提升	达成指标	3.00	3.00		
		系统联系点设置数	=10.00(家)	10.00(家)	3.00	3.00		
		成效视频宣传推广性	适宜推广	达成指标	2.00	2.00		
		人民建议征集案例汇编参考和实用性	明显	达成指标	2.00	2.00		
时效指标		项目按期完成率	=100(百分比)	100.00(百分比)	2.00	2.00		
		成效视频拍摄完成节点	十一月	达成指标	2.00	2.00		
		人民建议征集案例汇编发放及时性	及时	达成指标	2.00	2.00		
		成效视频拍摄完成及时性	及时	达成指标	2.00	2.00		
效益指标	社会效益指标	经验成果利用性	可推广	达成指标	2.00	2.00		
		市民参与社会治理水平	提升	达成指标	2.00	2.00		
		工作流程规范性	优化	达成指标	2.00	2.00		
		综治维稳能力	提升	达成指标	2.00	2.00		
	生态效益指标		具有参考和实用价值	是	达成指标	2.00	2.00	
	可持续影响指标		长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	2.00	2.00	
			信访业务规范化水平	提升	达成指标	2.00	2.00	
			系统人民建议征集工作体系	建立健全	达成指标	2.00	2.00	
系统相关业务整体水平			提升	达成指标	2.00	2.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	信访群众满意度	提升	部分达成指标并具有一定效果	4.00	2.40	群众对违法建筑等诉求较高，矛盾纠纷化解还缺乏力度。	
		受益人群满意度	>85.00(百分比)	95.00(百分比)	2.00	2.00		
		平台工作人员满意度	>85.00(百分比)	95.00(百分比)	2.00	2.00		
		对成效视频满意度	>85.00(百分比)	95.00(百分比)	2.00	2.00		
		对案例汇编认可度	>85.00(百分比)	95.00(百分比)	2.00	2.00		
总分					100.00	98.40		
评分等级	优							

财政项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称	城管执法监督考核辅助工作						
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市城市管理行政执法局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	362.50	448.00	361.61	10.00	80.71	8.07
	其中: 当年财政拨款	362.50	448.00	361.61	-	80.71	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>项目实施进度计划: 市民投诉满意率评查、住宅小区专项整治事项评查、街面环境实效专项整治评查, 上、下半年, 各形成一份专题评查报告。</p> <p>新建在建违法建筑核查按月形成报告。</p> <p>通过推荐“双十佳”工作, 起到价值引领树标杆的作用, 旗帜鲜明选树敢于担当、踏实做事、不谋私利的先进典型, 大力宣传、表彰、激励广大城管执法人员新时代新担当新作为, 充分调动和激发干部队伍的积极性、主动性、创造性。</p> <p>一季度: 制定全年工作计划, 明确年度重点工作和绩效目标;</p> <p>二季度: 组织实施项目, 根据局财务制定规定, 上报符合项目委托方资质并开展评审;</p> <p>三季度: 就全年项目开展中期评估, 就实施情况和效果对计划进行调整;</p> <p>四季度: 做好收尾工作, 并对本年度开展的各项目成效和资金使用情况做好评估并对下一年度本项目开展情况做好。</p> <p>通过开展社会满意度测评、案卷评查、监督案例评选、执法评议等工作, 加强执法监督工作, 督促问题整改, 规范基层执法行为, 提高执法工作效能。</p> <p>组织 2 次社会满意度测评活动, 形成上下半年测评报告, 促进队伍法治工作能力和为民服务水平。9 月份, 组织专家对 16 个区、临港新片区执法大队和市局执法总队等基层单位案卷进行集中线下评查, 邀请各区局法制部门和基层中队小教员参与交流学习, 进一步提高基层依法办案的水平。9-12 月份, 收集基层单位监督案例进行评选, 形成资料汇编。9-12 月份, 开展街道乡镇执法评议, 评议对象为 215 个街道乡镇, 主要围绕依法行</p>			<p>完成市民投诉满意率评查、住宅小区专项整治事项评查、街面环境实效专项整治评查, 按上、下半年, 各形成了一份专题评查报告。完成 2 次社会满意度测评, 其中上半年得分 86.31 分, 下半年得分 88.9 分, 形成 2 份总报告和 16 个区的分报告, 加强问题解释和原因分析, 提出切实可行的建议; 完成案卷质量评查, 通报和讲解基层执法办案中存在的问题, 进一步规范执法队员的执法行为, 提高行政执法案卷质量; 完成依法行政指数测评, 对全市 216 个街镇开展年度评估, 总体得分为 86.19, 表现“优良”。</p>			

	政 6 个一级指标 25 个二级指标开展分项测评，并出具评估报告。							
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	每月梳理本市违法建筑热点，对新建在建违法建筑和重点类型存量违建情况进行现场核查	=12(次)	12.00(次)	2.00	2.00		
		社会满意度测评问卷数量	≥120000(份)	120000.00(份)	2.00	2.00		
		推荐“双十佳”人数	=20(名)	20.00(名)	2.00	2.00		
		舆情监测时间	=24.00(小时)	24.00(小时)	2.00	2.00		
		项目完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		舆情监测范围覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		市民投诉满意度评查样本量	=4000(个)	4000.00(个)	2.00	2.00		
		评查案卷数量	≥300(个)	300.00(个)	2.00	2.00		
		住宅小区专项整治评查住宅小区数量	=900.00(个)	900.00(个)	2.00	2.00		
		街面环境实效专项整治评查不少于 800 条街道	=1450.00(条)	1450.00(条)	2.00	1.00	问题点位反馈时效性有待于进一步提升，通过定期沟通，阶段性反馈执行进度及问题点，提高问题反馈的灵活性和机动性。	
		社会满意度测评报告	=2.00(份)	2.00(份)	2.00	2.00		
		形成优秀监督案例汇编	=1.00(份)	1.00(份)	2.00	2.00		
		依法行政指数测评报告	=1.00(份)	1.00(份)	2.00	2.00		
		存量违建点位现场核查范围全市 16 个区	=16.00(个)	16.00(个)	2.00	2.00		
		现场核查点位	=2500.00(个)	2500.00(个)	2.00	2.00		
		存量违建现场核查报告次数	=1.00(次)	1.00(次)	2.00	2.00		
		存量违建现场核查工作评估次数	=1.00(次)	1.00(次)	2.00	2.00		
		质量指标	市民投诉满意度核查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
			街面环境实效专项整治评查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
			三季度完成“双十佳”线上推进申报	完成	达成指标	2.00	2.00	
			舆情发生率	环比下降	达成指标	2.00	2.00	
			新建在建违法建筑核查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
			社会满意度测评报告验收通过审核	通过	达成指标	2.00	2.00	
			项目验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	

		案卷评查报告通过办公会审核	通过	达成指标	2.00	2.00	
		住宅小区专项整治评查报告验收通过率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		依法行政指数测评报告通过办公会审核	通过	达成指标	2.00	2.00	
		完成优秀案例评选活动	完成	达成指标	2.00	2.00	
		现场采集原始数据后,需进行数据审核,需符合项目需求,审核通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		存量违法建筑核查报告验收通过率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	市民投诉满意度报告次数	=2(份)	2.00(份)	2.00	2.00	
		舆情监测信息发布及时性	及时	达成指标	2.00	2.00	
		案卷质量评估完成时间	11月份	达成指标	2.00	2.00	
		住宅小区专项整治报告数量	=2(份)	2.00(份)	2.00	2.00	
		四季度完成“双十佳”工作	完成	达成指标	2.00	2.00	
		新建在建违法建筑核查月度报告	=12(份)	12.00(份)	2.00	2.00	
		街面环境实效专项整治评查报告	=2(份)	2.00(份)	2.00	2.00	
		社会满意度测评报告完成时间	8月和次年1月	达成指标	2.00	2.00	
		优秀监督案例汇编完成时间	11月份	达成指标	2.00	2.00	
		依法行政指数测评完成时间	11月份	达成指标	2.00	2.00	
		存量违建现场核查完成时间	及时	达成指标	2.00	2.00	
		效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	逐步健全	达成指标	1.00
提高执法针对性和有效性	不断提高			达成指标	1.00	1.00	
不断提高舆情应对速度	=100.00(%)			100.00(%)	1.00	1.00	
提高执法效能	及时执法			达成指标	1.00	1.00	
不断提高违建治理水平	提高			达成指标	1.00	1.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法社会满意度	≥85(%)	88.90(%)	1.00	1.00	
		全市城管执法人员满意度	≥90(%)	92.00(%)	1.00	1.00	
		市民满意度	不断提高	达成指标	1.00	1.00	
总分					100.00	97.07	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		城管执法队伍规范化建设					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	27.20	27.20	19.17	10.00	70.47	7.05
	其中:当年财政拨款	27.20	27.20	19.17	-	70.47	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	制作颁发本市城管执法创建标牌100个,建成可视化视频1条。 第一季度,确定队伍创建标牌、可视化视频具体内容和要求;第二季度,完成文案设计等基础工作,确定样本设计方案,进行设计制作;第三季度,完成标牌、视频制作;第四季度,总结预算执行情况。			四季度完成标牌和规范化建设可视化标准视频制作。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	招录工作开展次数	=1(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		制作铭牌数量	=100(个)	100.00(个)	5.00	5.00	
		队伍规范化视频制作	=1(个)	1.00(个)	5.00	5.00	
		招录工作人员配置数量	≥20(人)	30.00(人)	2.00	2.00	
	质量 指标	招录工作各区参与率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		铭牌质量验收情况	通过	达成指标	2.00	2.00	
		视频内容验收	通过	达成指标	2.00	2.00	
	时效 指标	视频制作及时完成	9月前完成	未达成指标且效果较差	2.00	0.00	未按计划完成工作;下一步针对预算,细化全年预算支出,将项目与重点工作相结合,严格按照计划予以落实,做到成果与年初计划相一致
		招录工作完成及时性	及时	达成指标	5.00	5.00	
		工作完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
铭牌制作及时性		10月底完成	部分达成指标并具有一定效果	2.00	1.50	比计划时间晚1个月完成铭牌制作,为符合为基层减负工作要求,与人社部门积极	

							沟通项目改进措施。
效益 指标	社会 效益 指标	维护良好的城市管理秩序	稳定	达成指标	10.00	10.00	
		队伍规范建设水平提升	提升	达成指标	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	城管执法社会满意度	=85(分)	85.00(分)	25.00	25.00	
总分					100.00	94.55	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2024年度)

项目名称		城管执法普法宣传					
主管部门		上海市住房和城乡建设管理委员会		实施单位		上海市城市管理行政执法局	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	20.00	20.00	20.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>党的十八届四中全会明确提出实行国家机关“谁执法谁普法”的普法责任制。明确各级城管执法部门普法任务,推动“谁执法谁普法”的普法责任制,健全普法宣传机制,开展对市民群众的普法宣传,对于创造良好的法治环境意义重大。</p> <p>发挥城管执法普法队伍作用,健全普法宣传教育工作机制,进一步提高市民群众普法参与度,和对宪法、城市管理领域法律法规的知晓度。</p> <p>第一季度,确定制作厂商,制定设计方案;第二、三季度,确定宣传形式、内容,用于普法宣传。第四季度,继续开展普法宣传,同时对项目执行情况进行总结。</p>			<p>完成17个普法微视频产品创作工作,设计制作宣传海报6000份,完成全市《上海市非机动车安全管理条例》普法宣传,承办第二节法制文化节城管“法”式“city walk”展演、“7.15”城管公众开放日、“12.4”宪法宣传周活动,通过与市民群众面对面互动,发放普法宣传资料,提升本市城管执法系统普法宣传教育工作的感染力和影响力。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	制作、发放宣传资料数量	≥17500(份)	6017.00(份)	20.00	15.00	为了增强普法宣传效果,缩减纸质宣传资料的数量,通过制作群众喜闻乐见的微视频的方式,提高了普法宣传受众面,在市法宣办开展的普法宣传智能评估中也得到了肯定。下一步将科学规划年度计划,避免偏差的情况发生。
	质量指标	项目验收通过率	通过	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	项目完成及时性	12月中旬	达成指标	5.00	5.00	
效益	社会	优化法治环境	提升	达成指标	10.00	10.00	

指标	效益指标	提高全社会遵法守法意识	提高	达成指标	10.00	10.00	
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	城管执法社会满意度	≥85(分)	88.90(分)	30.00	30.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级	优						