

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	城管执法监督考核							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市城市管理行政执法局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3870000.00	3468300.00	3,468,300	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>总目标：通过第三方测评和评比，提高城管执法工作水平。阶段性目标：完成当年测评工作，通过“双十佳”评选活动，起到价值引领的作用，旗帜鲜明选树敢于担当、踏实做事、不谋私利的先进典型，大力宣传、表彰、激励广大城管执法人员新时代新担当新作为，充分调动和激发干部队伍的积极性、主动性、创造性。</p>			<p>完成第三方测评和评比。完成“双十佳”评选活动。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	按计划完成测评次数	=100%	100	20	20	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100	20	20	
		时效指标	项目按时完成率	=100%	70%	20	10	受疫情影响，项目未能按时启动。在今后工作中，做好相关应急预案，力争按时保质完成工作。
	效益指标	可持续影响指标	项目战略目标适应性	适应	适应	3	3	
			项目立项规范性	合规	合规	3	3	
			立项依据充分性	充分	充分	4	4	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	>=85%	84.5	20	18	满意度有提升，但还有潜力。下一步，加大指导力度，努力提高为民服务水平 and 能力	
总分					100	88		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	城管执法人员教育培训							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市城市管理行政执法局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	5780460.00	4548760.00	4,543,429.4	10	99.89%	9.99	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	总目标：提高全市城管执法人员执法能力和水平 阶段目标：完成当年新进城管执法人员初任培训			完成当年新进城管执法人员初任培训，完成科级干部轮训。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	按计划完成培训次数、 人数	=100%	100%	10	10	
		质量指标	项目验收合格率	=100%	100%	10	10	
		时效指标	项目按时完成率	=100%	90%	30	21	因疫情造成整体培训时间集中在下半年举办
		成本指标	通过公开招标降低成本	合规	合规	10	10	
	效益指标	社会效益指标	促进依法行政和规范执法，改善法治环境	有效	有效	5	5	
		可持续影响指标	立项依据充分性	依据充分	依据充分	3	3	
			项目战略目标适应性	适应	适应	3	3	
			项目立项规范性	规范	规范	3	3	

			提高城管执法人员执法能力	有效	有效	3	3	
			编制教材使用率	=100%	100%	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标		学员满意度	>=80	90%	10	9	
总分						100	89.99	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	城管执法普法宣传							
主管部门	上海市住房和城乡建设管理委员会			实施单位	上海市城市管理行政执法局			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	319000.00	299000.00	299,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>总目标：“发挥城管执法普法队伍作用，健全普法教育宣传工作机制，进一步提高市民群众普法参与度，和对宪法、城市管理领域法律法规的知晓度。阶段目标：第一季度，确定制作厂商，制定设计方案；第二、三季度，确定宣传形式、内容，用于普法宣传。第四季度，继续开展普法宣传，同时对项目执行情况进行总结。”</p>			<p>一是瞄准“群租”和房地产中介等市场管理领域的乱象，制定完善普法宣传文案，委托第三方公司拍摄制作两个普法宣传短片，进一步提高市民群众法治意识。二是编制文明施工普法宣传手册，列举施工中容易产生的文明施工违法行为，以图文并茂的形式对相关法律法规予以宣传。三是印制宪法、民法典学习宣传资料，利用12.4宪法宣传日等活动开展普法宣传，增强市民群众的守法意识。</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	项目完成率	=100%	100%	10	10	
		质量指标	制作、发放30000份宣传资料和1部普法宣传片	=100%	100%	5	5	
			项目验收合格率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	项目及时性	及时	及时	10	8	受新冠疫情影响，项目整体进度略微滞后。下一步，将充分考虑环境因素，进一步做好预案，尽早启动。
	项目按时完成率		=100%	100%	10	8	受新冠疫情影响，项目整体进度略微滞后。下一步，将充分考虑环境因素，进一步做好预案，尽早启动。	

绩效指标		成本指标	预算执行率	=100%	100%	10	10		
	效益指标	社会效益指标	提高全社会尊法守法意识	提高	提高	10	8	受新冠疫情的影响，普法宣传活动的规模较小。下一步，加大服务宣传的力度，形成规模效应。	
		可持续影响指标	监督机制的有效性		有效	有效	5	4.5	各单位普法宣传的力度不平衡，能量未能全部释放。下一步，通过工作例会，促进互学互鉴，提高整体水平。
			提高宪法和城市管理法律法规知晓度，促进全社会遵法守法。	尊法守法	尊法守法	5	4	受新冠疫情的影响，普法宣传活动的规模较小。下一步，加大服务宣传的力度，形成规模效应。	
			项目成果应用率	=100%	100%	5	4	受新冠疫情的影响，普法宣传活动的规模较小。下一步，加大服务宣传的力度，形成规模效应。	
			对系统工作影响力	有效	有效	5	4	受新冠疫情的影响，普法宣传活动的规模较小。下一步，加大服务宣传的力度，形成规模效应。	
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	提升	提升	10	8.4	虽然市民满意程度有提升，但还有继续提升的潜力。下一步，加强队伍规范化建设，努力提高为民服务水平和能力。	
	总分						100	88.9	