

上海市城市管理行政执法局文件

沪城管执〔2024〕14号

关于印发《上海市城管执法系统2024年 宣传工作计划》的通知

各区城管执法局、临港新片区综合执法大队、自贸区综合执法大队、机场执法支队，市局机关各处室、执法总队：

现将《上海市城管执法系统2024年宣传工作计划》印发给你们，请认真贯彻执行。

2024年2月21日

上海市城管执法系统 2024 年宣传工作计划

2024 年，全市城管执法系统宣传队伍将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，学习贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神和深入推进长三角一体化发展座谈会精神，凝心聚力、求真务实、守正创新，不断奋力推动上海城管执法宣传工作迈上新台阶、实现新突破、开拓新局面。

一、把牢旗帜方向，高质量构建思想文化建设崭新格局

深入贯彻落实党中央、市委关于意识形态工作的总体部署和具体要求，强化全市城管执法系统新时代意识形态建设，牢牢掌握领导权。

（一）学习贯彻习近平文化思想。依托自有宣传主阵地，深入开展习近平文化思想主题展播。开展“学习新思想·传承新文化·建功新时代”演讲比赛活动，促进城管执法人员学习贯彻习近平文化思想入脑入心。组织开展“最美城管人”“双十佳”等先进人物宣讲活动，鼓励先进典型深入基层一线宣传贯彻习近平文化思想。

（二）深入推进城管文化建设。开展城管文创产品设计，持续推广上海城管职业精神。聚焦全系统先进人物和事迹，以身边人讲身边的真人真事，向全社会不断发布“暖新闻”，持续弘扬城管正面形象。开展社会主义核心价值观建设典型案例征集活动，配合发布行业文明指数，引导全市城管执法

队员切实践行社会主义核心价值观。

二、聚焦赋能增效，高效能强化宣传品牌活动应用推广

立足城管执法职业本身，针对不同社会群体实施不同宣传策略，深化宣传品牌活动的核心竞争力和辐射影响力。

（一）扩大“7·15公众开放日”品牌传播力。继续以“线上直播+线下现场”策划主会场活动，现场发布惠民政策和权威信息，推出更多突出城管执法亮点特色的活动内容。发挥上海龙头带动作用，联动长三角各地城管共同开展公众开放日活动，推出“走进城管·巡礼长三角”系列报道，不断扩大开放日品牌覆盖面。

（二）提升“最美城管人”品牌影响力。联合市精神文明办、市建设交通工作党委，组织开展第三届“最美城管人”推荐评选活动，推动树立城管标杆形象。加大“最美城管人”先进事迹推广力度，塑造先进典型IP人物，以先进人物感召力提升全系统向心力凝聚力。

（三）拓展“城管进社区暨局长接热线”品牌感染力。联合新民晚报、市民热线办开展城管局长接热线活动，主动倾听市民群众诉求，推动解决一批市民群众急难愁盼问题。深度融合“接热线”与“进社区”，接热线期间开展“城管进社区活动周”，根据热线集中反映的问题，发动全系统干部队员进社区调研问计，推进矛盾源头化解。

三、突出生动鲜活，高要求优化宣传主阵地运行发展

用好、用足、用活自有宣传主阵地，扩容宣传主题、优化内容布局，不断增强市民群众使用“上海城管”宣传主阵

地的互动体验感。

（一）突出“内容生动”，促进微信公众号更有质感。

更多采用生动的网络语言编辑微信文案，进一步提升推文公信力和阅读吸引力。深化“以案释法”“普法宣传”“联合执法”等栏目，组织摄影比赛展示精美图文作品，提升微信公众号信息宣传质量。依托传统节日、重要节日等时间节点，创设热点主题征集模板，促进市、区两级公众号互动交流，引导全系统积极参与热点投稿。

（二）突出“形式多元”，推动微信视频号更有情怀。

举办全系统短视频比赛，鼓励队员们创作更接地气、充满灵气、能聚人气的创意短视频作品。在微信视频号上展示优秀作品，打造精品栏目，带动新媒体作品“火”起来。探索开设队员直播栏目，以现场直播的形式展示城管队员日常工作状态，以动态视频讲好一个个真实具象的城管故事。

四、彰显亮点特色，高品质营造社会媒体宣传新鲜生态

深度融合“前期策划”与“后期包装”，强化新闻媒体与基层一线的交流沟通，形成更多内容丰富、形式多样的专题报道，着力提升新闻宣传的质量和水平。

（一）围绕主业主责，持续推出重点工作系列报道。聚焦数字化转型、专项执法行动、长三角一体化等重点工作内容，围绕第七届进博会等重大活动赛事以及春节等重要节假日，宣传全系统在深化便民服务和保障城市秩序等方面的工作成效和队伍风采。

（二）突出真实客观，深入探索执法记录仪案例报道。

运用执法视频记录仪素材，策划一批以执法人员为主视角的一线执法案例，联合上海广播电台推出“执法第一线”专题报道，着重宣传基层队员一线执法情况，展现城管执法服务基层治理的能力和水平。

（三）聚焦典型示范，积极试点现场蹲点式人物报道。

加强与上海政法学院等沪上高校合作，以第三方视角拍摄城管系列人物纪录片，通过“沉浸式”打卡、“蹲点式”调研和“体验式”报道，广泛宣传各单位基层一线中队的优秀执法人员，传播好城管声音。

五、抓好人才培养，高水平夯实宣传工作队伍组织保障

完善全系统宣传工作队伍建设，深化队伍日常机制运行管理，积极打造政治过硬、本领高强、务实创新、能打胜仗的宣传队伍。

（一）加强宣传干部队伍建设。建立中队新闻发言人队伍，推动各区局、各街镇建立新闻发言人“包容”机制，进一步提升基层执法人员直面新闻媒体的应对能力。开展全系统宣传专题培训，完善市、区、中队三级宣传培训机制，强化实战演练，促进宣传技能全面提升。弘扬“四下基层”优良作风，推动宣传干部深入基层查找宣传难点堵点，在调研实践中提升全系统宣传队伍整体水平。

（二）加强舆情引导队伍建设。落实舆情信息员队伍建设工作方案，进一步完善队伍组织框架，正式运行舆情引导机制。与市委网信办沟通对接“信息系统”应用，实现全体队员熟练运用信息指令系统。开展实战演练，实时发布工作

指令，有效提升队伍舆情引导处置能力。建立长三角一体化毗邻区域舆论信息引导合作机制，以不同地域的 IP 互相为对方发声，提升舆情引导效能。

（三）加强创新人才队伍建设。实施第二届宣传实践项目，继续面向基层招募“上海城管”宣传主阵地兼职编辑，丰富宣传队伍组成，强化宣传人才储备。发挥 2023 年项目优秀成员作用，促进“传帮带”，提升基层执法队员的宣传工作能力。组织各区局、各中队开展跨行业互学互访活动，加强市民群众、新闻媒体、新媒体平台和执法队员之间的交流，充分挖掘和培育新时代新形势下的新媒体宣传人才。

附件：上海市城管执法系统 2024 年宣传项目表

附件

上海市城管执法系统 2024 年宣传work项目表

时间	项目名称	主要内容	责任部门
全年	习近平文化思想主题展播	全系统充分运用自有宣传主阵地及其他社会公益阵地，深入推进习近平文化思想主题展播。	办公室 各单位
	先进人物宣讲活动	组织基层先进人物开展辖区宣讲活动，宣传贯彻习近平文化思想。	办公室 各单位
	发布“暖新闻”	强化宣传策划，聚焦全系统先进人物和事迹，以身边人讲身边的真人真事，不断增强城管执法行业“暖新闻”推广力度，持续弘扬城管正面形象。	办公室 各单位
	“四下基层”基层一线宣传队伍调查研究	弘扬“四下基层”优良作风传统，深化“调查研究下基层”，实地调研基层中队宣传队伍工作。	办公室 各单位
	“上海城管”微信公众号推文优化	用好“网言网语”，深化公众号“以案释法”等栏目，依托重要时间节点，创设热点主题征集模板，引导全系统积极参与热点投稿。	办公室 各单位

全年	“上海城管”视频号 短视频推广	聚焦短视频创新，策划主题短视频系列。探索开设队员直播栏目，展示队员日常工作。	办公室 各单位
	重点工作系列报道	聚焦数字化转型、专项执法行动、长三角一体化等重点工作，展示全系统工作成效和成果风采。	办公室 机关各处室 各单位
	执法记录仪案例报道	运用执法视频记录仪素材，策划一线执法案例，联合上海广播电台推出“执法第一线”专题报道。	办公室 各单位
	现场蹲点式人物报道	加强与上海政法学院等沪上高校合作，以第三方视角拍摄城管系列人物纪录片，宣传基层执法人员。	办公室 各单位
	舆情引导队伍建设	落实工作方案，正式运行舆情引导机制，开展实战演练。推进长三角一体化毗邻区域舆论信息引导合作机制，以不同地域的 IP 互相为对方发声。	办公室 各单位
	跨行业互学互访活动	组织各级部门跨行业互学互访活动，加强市民群众、新闻媒体、新媒体平台和执法人员之间的交流，充分挖掘和培育创新人才。	办公室 各单位

<p>二季度 三季度</p>	<p>第三届“最美城管人” 推荐评选活动</p>	<p>在行业内、系统内树立标杆形象，塑造先进典型 IP 人物，深化网络评选公信力，提升系统推广感召力，引领全系统向榜样看齐，用“最美”人物传播“最美”城管故事。</p>	<p>办公室 各单位</p>
<p>四季度</p>	<p>践行社会主义核心价值观</p>	<p>组织全系统开展社会主义核心价值观建设典型案例征集活动，配合发布行业文明指数，引导各单位切实践行社会主义核心价值观。</p>	<p>办公室 各单位</p>
<p>四季度</p>	<p>演讲比赛活动</p>	<p>组织全系统开展“学习新思想·传承新文化·建功新时代”演讲比赛活动，促进学习形式成果转化，推动执法人员学习贯彻习近平文化思想入脑入心，进一步增强宣传新思想的深度、广度和力度。</p>	<p>办公室 各单位</p>

1月	全系统舆情信息员总队成立暨动员大会	召开全系统舆情信息员总队成立暨动员大会，围绕舆情引导队伍工作机制进行总体部署和全面动员。	办公室 各单位
2月	启动第二届宣传实践项目	面向基层招募“上海城管”宣传主阵地兼职编辑，充分发挥2023年项目优秀队员作用，形成“传帮带”工作机制，进一步提升基层一线中队宣传工作能力。	办公室 各单位
	迎新春及春节假期 执法保障宣传	围绕新春假期的重要时间节点，宣传全系统在保障城市秩序等方面的工作成效和成果风采。	办公室 各单位
3月	2024年宣传工作部署会议暨 上半年宣传专题培训	组织全系统召开2024年宣传工作部署会议暨上半年宣传专题培训，联合部分长三角城管开展宣传合作，强化长三角区域城管宣传干部队伍能力培养。	办公室 各单位
	“巾帼芳华”优秀女队员 专题宣传	结合三八妇女节，开展全市城管执法系统“巾帼芳华”优秀女队员典型事迹宣传。	办公室 各单位

4月	启动城管文创产品设计	开展城管文创产品设计，推出城管特质的文创，推广上海城管职业精神。	办公室 各单位
	启动建立 基层中队新闻发言人队伍	组织全系统构建基层中队新闻发言人队伍，建立“包容”机制，提升基层队员直面新闻媒体应对能力。	办公室 各单位
	启动短视频和摄影比赛活动	启动全系统短视频和摄影比赛，充分展现执法队伍工作作风，以生动图文和优质新媒体作品展现一个个真实、生动、具象的城管故事。	办公室 各单位
5月	“爱岗敬业”优秀执法人员 专题宣传	结合五一劳动节、五四青年节，开展全市城管执法系统“爱岗敬业”优秀执法人员典型事迹宣传。	办公室 各单位
	启动第三届“最美城管人” 推荐评选活动	联合市精神文明办、市建设交通工作党委，组织开展第三届“最美城管人”推荐评选活动，树立标杆形象，不断扩大活动的社会影响力。	办公室 各单位
6月	第三届“最美城管人” 候选人综合评定	对第三届“最美城管人”候选人进行综合评定。	办公室

7月	第九届“7·15公众开放日”宣传品牌活动	持续以“线上直播+线下现场”策划主会场活动，现场发布惠民政策和权威信息。联动长三角各地城管共同开展开放日。引导全系统深入开展凸显城管执法亮点的特色活动。	办公室 执法规划处 各单位
	公布第三届“最美城管人”获得人选名单	依托公众开放日活动，公布第三届“最美城管人”获得人选名单，对获得人选的典型事迹进行专题宣传。	办公室
	短视频比赛获奖作品宣传	依托公众开放日活动，公布获奖名单，大力打造城管文化精品，依托宣传主阵地进行展示推广。	办公室
	“夏令热线”专项行动	根据上海市建设交通工作党委的安排和部署，策划“夏令热线”城管专项执法行动宣传系列主题，分主题进行推文推送和新闻报道。	办公室 各单位
	发布社会公众满意度测评	发布2024上半年社会公众满意度测评结果。	执法监督处
	“先锋榜样”优秀党组织和党员专题宣传	结合七一建党节，开展全市城管执法系统“先锋榜样”优秀党组织和党员典型事迹宣传。	办公室 各单位

8月	“最可爱的人”优秀退役军人专题宣传	结合八一建军节，开展全市城管执法系统“最可爱的人”优秀退役军人典型事迹宣传。	办公室 各单位
9月	迎国庆专题宣传	开展全市城管执法系统“庆祝中华人民共和国成立75周年”专题宣传活动。	办公室 各单位
	下半年专题宣传培训	持续健全完善市、区、中队三级宣传培训机制，组织开展下半年宣传专题培训，强化实战演练，促进宣传技能全面提升。	办公室 各单位
10月	第九届“城管进社区暨局长接热线”活动	践行新时代“枫桥经验”，联合新民晚报、市民热线办开展活动，深度融合“进社区”和“接热线”，发动全系统干部队员走进社区调研问计。	办公室 执法协调处 各单位
11月	“进博会”执法保障宣传	开展全市城管执法系统迎接、保障第七届中国国际进口博览会专题宣传活动。	办公室 执法协调处 各单位

12 月	“宪法活动周” 宣传	结合“12·4 国家宪法日”，开展全市城管执法系统“宪法活动周”专题宣传活动。	办公室 执法监督处
	“双十佳” 宣传	发挥先进典型引领作用，大力营造行业有标兵、单位有榜样、身边有先进的良好氛围。	办公室 组织人事处
	摄影比赛获奖作品宣传	公布摄影比赛获奖名单，以“摄影作品”展现执法队伍工作作风，生动诉说执法人员生活点滴，推动全市城管执法系统文化建设工作高质量发展。	办公室

上海市城市管理行政执法局办公室 2024年2月21日印发
